

ABSTRAK

Lestari Adhi Widyowati. Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Serta Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2014 (dibimbing oleh M.F. Arrozi Adhikara, SE, M.Si, Ak, M.Si)

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji : (1) Pengaruh CSR terhadap profitabilitas (ROE) (2) Pengaruh profitabilitas (ROE) terhadap nilai perusahaan (3) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan (4) Pengaruh Profitabilitas (ROE) sebagai variabel mediasi antara pengungkapan CSR dengan nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pengujian hipotesis dengan jumlah observasi yang digunakan adalah 312 observasi. Metode yang digunakan adalah *purpose sampling*. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan dan laporan keuangan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis jalur dengan alat bantu statistik *Software SPSS versi 20.0*. Item pengungkapan yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 78 item pengungkapan. Pengungkapan CSR di ukur dengan menggunakan *CSR disclosure index* (CSRDI) seperti yang digunakan oleh Nurlala dan Islahudin.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh secara positif terhadap profitabilitas (ROE). Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (TobinsQ) dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif nilai perusahaan (TobinsQ) melalui profitabilitas (ROE).

Kata kunci : **Pengungkapan CSR, Profitabilitas(ROE), dan Nilai Perusahaan (TobinsQ)**

ABSTRACT

Lestari Adhi Widyowati. The influence of disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) to Profitability And Firm Value In Manufacturing Companies Listed on the Stock Exchange 2009-2014 (guided by MF Arrozi Adhikara, SE, M.Si, Ak, M.Si)

This study aims to determine: (1) The influence of CSR to profitability (ROE) (2) The influence of profitability (ROE) to firm value (3) The influence of CSR on firm value (4) The influence of profitability (ROE) as a mediating variable between CSR disclosure by the value of the company.

This study uses a hypothesis testing with the number of observations used were 312 observations. The method used is purposive sampling. This type of data is secondary data obtained from the annual reports and financial statements. Hypothesis testing is done with a tool path analysis with SPSS version 20.0 statistical software. Disclosure items used in this study consisted of 78 items of disclosure. CSR is measured by using CSR disclosure index (CSRDI) as used by Nurlela and Islahudin.

The Results of this study show that the disclosure of Corporate Social Responsibility does not affect positively on profitability (ROE). Profitability (ROE) positive effect on the value of the company (TobinsQ) and Corporate Social Responsibility Disclosure positive effect on firm value (TobinsQ) through profitabilitas (ROE).

Keywords: CSR disclosure, profitability (ROE), and Firm Value (TobinsQ)