

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	17
1. Identifikasi Masalah	17
2. Pembatasan Masalah	17
C. Perumusan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian	18
E. Kegunaan Penelitian.....	19
F. Sistematika Pembahasan	20

BAB II LANDASAN TEORI.....	22
A. Teori Legitimasi	22
B. Teori Stakeholder	25
C. Teori Sinyal.....	27
D. Nilai Perusahaan.....	29
1. Pengertian Nilai Perusahaan	29
2. Rasio Tobins Q.....	31
E. Profitabilitas	33
1. Pengertian Profitabilitas	33
2. Macam-macam Rasio Profitabilitas	34
F. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
G. Hubungan Antar Variabel	39
1. Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Profitabilitas	39
2. Hubungan Profitabilitas denhan Nilai Perusahaan.....	40
3. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan	41
H. Penelitian Terdahulu	42
I. Kerangka Pikir Penelitian	46
J. Hipotesis Penelitian.....	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
1. Tempat Penelitian.....	48
2. Waktu Penelitian	48
B. Jenis dan Sumber Data	48
1. Jenis Data	48
2. Sumber Data.....	48
C. Populasi dan Sampel Penelitian	48
1. Populasi.....	48
2. Sample.....	49
D. Metode Pengumpulan Data.....	51
E. Metode Analisa Data.....	51
1. Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normalitas Data	51
b. Uji Multikolinearitas	52
c. Uji Autokorelasi	52
d. Uji Heteroskedastisitas.....	53
2. Uji Hipotesis	54
a. Analisis Regresi 2 stage Least Square (2 SLS).....	54
b. Uji Koefisien Determinasi	56
3. Uji Analisis Variabel Intervening	57

F. Definisi Operasional Variabel.....	58
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	62
A. Lokasi Penelitian.....	62
B. Sejarah Singkat Perusahaan	62
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	103
A. Uji Analisis Deskriptif	103
B. Uji Asumsi Klasik.....	105
1. Uji Normalitas Data	105
2. Uji Multikolinearitas	107
3. Uji Autokorelasi.....	109
4. Uji Heteroskedasitas.....	112
C. Uji Hipotesis	114
D. Hasil Uji Intervening.....	124
E. Pembahasan Hasil Pengujian	126
F. Temuan Penelitian	130
BAB VI KESIMPILAN DAN SARAN.....	132
A. Kesimpulan	132
B. Keterbatasan Penelitian.....	133
C. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	135

LAMPIRAN..... 139