

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Teoritis	7
1.4.2 Secara Praktisi	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori Utama	9
2.1.1 Teori S.O.R.....	9
2.2 Komunikasi	13
2.3 Komunikas Massa	14
2.3.1 Ciri Komunikasi Massa	17
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa	19
2.3.3 Efek Komunikasi Massa	21
2.4 Televisi	22
2.4.1 Sejarah Singkat Televisi dan Dampaknya	22
2.4.2 Siaran Televisi di Indonesia	25
2.4.3 Karakteristik Televisi	26
2.4.4 Jenis Program Acara Telvisi	27
2.3.4.1 Program Acra Drama	28
2.3.4.2 Program Acara Non Drama	28
2.3.4.3 Program Acara Berita.....	30
2.5 Pengertian Broadcast	31
2.6 Variety Show	32
2.7 Pengaruh	33
2.8 Daya tarik	35
2.9 Minat Menonton.....	38
2.10 Mahasiswa	40

2.11	Operasional Variabel.....	41
2.12	Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Desain Penelitian	50
3.2	Sumber Data	51
3.3	Populasi dan Sample	52
	3.3.1 Populasi	52
	3.3.2 Sample	53
	3.2.2.1 Teknik pengambilan sample	53
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data	55
	3.5.1 Data Primer	56
	3.5.1 Data Sekunder	56
3.6	Validitas dan Realibilitas Alat Ukur	57
	3.6.1 Validitas	57
	3.6.1.1 Hasil Uji Validitas	60
	3.6.2 Realibiltas	65
	3.6.2.1 Hasil Uji Realibiltas	68
3.7	Teknik Analisis Data	74
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		76
4.1	Subyek Penelitian	76
	4.1.1 Visi dan Misi	77
	4.1.1 Visi	77
	4.1.2 Misi	78
	4.1.3 Tiga Pilar Utama	78
	4.1.2 Logo RCTI	78
	4.1.3 Slogan RCTI.....	80
	4.1.4 Rising Star	81
4.2	Hasil Penelitian	84
	4.2.1 Karakteristik Responden	84
	4.2.2 Hasil Penelitian Data Variabel (X) Daya Tarik	87
	4.2.3 Hasil Penelitian Data Variabel (Y) Minat Menonton ...	100
4.3	Pembahasan	113

BAB V PENUTUP	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN