

- Ardianto, Elvinaro. 2009. Public Relations Praktis. Bandung : Widya Pajajaran.
- Ardianto, E.L. 2004. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Eva. 2010. Broadcasting to be broadcaster. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek, Rineka Cipta, Jakarta.
- Baran, Devis. 2009. Mass Communication Theory, Publisher : Wadsworth Cengage Learning.
- Bertents, Kees. 2005. Etika Cetakn kesembilan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2004. Metode Penelitian Kuantitatif, PT Kencana Media, Bandung ,
- Damin, Sudarwan. 1995. Media Komunikasi Pendidikan: Pelayanan Profesional Pembelajaran dan Mutu Belajar, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. Televisi Siaran Teori dan Praktek, Cv. Mandar Maju, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Cita Aditya Bakti, Bandung. 2003.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Elvinaro, Erdiyana. 2004. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Rekatama Media , Bandung.
- Elvarino Ardianto, Lukiati, Komala, Karlinah. 2009. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar, Penerbit Simbiosis Rekatama Media. Jakarta.
- Hamidi. 2007. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. PT. Penerbit Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Henny, Rumandor, Alexander. 2004. Manajemen Media Massa. Pusat Penerbit Universitas Terbuka. Jakarta.
- Kriyantono, R. Achmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. PT Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Ato, 2011. Komunikasi Serba Ada Serba Makna, Kencana, Jakarta,

- Mc Qual, Dennis dan Steven Windha. 1994. Model-model Komunikasi. Edisi Ketiga, Terjemahan Putu Lukman S, Pendit, Jakarta.
- Naratama. 2004. Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Multi Camera. PT Grasindo, Jakarta,
- Parwadi, Redatin. 2004. Televisi Daerah di Antara Himpitan Kapitalisme Televisi. Pontianak: Untan Press.
- Rahmat, Jalaludin. 2002. Psikologi Komunikasi. PT Rosdakarya, Bandung, 2002
- Riswandi. 2009. Ilmu Komunikasi. PT Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady. 2008. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Sarawasti, Mila. 2008. Be Smart Ilmu Pengetahuan (Sosial Geografi, Sejarah, sosiologi, Ekonomi). PT Grafindo Media Pratama, Bandung.
- Sarji, Asiah. 1991. Penyiaran dan Masyarakat, Dewan Bahasa dan Pustaka, Jakarta.
- Sendjaja, Djuarsa. 2004. Pokok Teori Komunikasi. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. Metode Penelitian Survei (Editor), LP3ES, Jakarta.
- Stanley, Baran, 2004. Introduction to mass communication : Media Literacy and Culture. Publisher The McGraw-Hill Companies.
- Sumadiria, Haris. 2005. Bahasa Jurnalistik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D, Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D, Alfabeta. Bandung.
- Vardiansyah, Dani. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Widjaja. H.A.W. 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Rineka Cipta.
- Wiryanto. 2000. Teori Komunikasi Massa. Penerbit PT. Garsindo. Jakarta.
- Wiryanto, Dr, MA. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia Jakarta.

Zulkarimein, Nasution. 2003. Sosiologi Komunikasi Massa. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.

Sumber lain :

- www.rcti.com
- www.risingstar.ac.id
- <http://manpas.blogspot.com/2013/03/pengertian-broadcast.html>.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Rising_Star_Indonesia di akses tanggal 21 Januari 2015
- (<http://manpas.blogspot.com/2013/03/pengertian-broadcast.html>).5302014.