

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2002. *Copywriting:Seni Mengasah kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. PI Rajagrafindo Persada: Jakarta
- Arens, William F., Schaefer, David H. 2007. *Essentials of Contemporary Advertising*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Bleicher, Steven. 2005. *Contemporary Color Theory & Use*. New York: Thomson Delmar Learning
- Brierly, Sean. 2002. *The Advertising Handbook 2nd Edition*. USA, Canada: Routledge
- Burke, D. John. 1985. *Advertising in the Marketplace*. USA: McGraw-Hill Inc
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic
- Haley, A., Richard Poulin, Jason Tselentis, Tony Seddon, Gerry Leonidas, Ina Saltz, Kathryn Henderson, Tyler Alterman. 2012. *Typography Referenced A Comprehensive Visual Guide to the Language, History, and Practice of Typography*. Beverly: Rockport Publisher

Jury, David. 2006. *What is Typography?*. Switzerland: RotoVision SA

Kusmiati, Artini, Sri dan Pamudji. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Djambatan: Jakarta

Lazzari, Margaret, Dona Schlesier. 2008. *Exploring ART a Global, Thematic Approach*. Thomson Wadsworth: USA

Rustan, Surianto. 2009. *LAYOUT Dasar dan Penerapannya*. PT Gramedia: Jakarta

Supriyono, Rahmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori Aplikasi*. ANDI: Yogyakarta

Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. ANDI: Yogyakarta

Y, Hendy. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Graha Ilmu: Yogyakarta

Sumber media internet:

<http://rudiirawanto.wordpress.com/perkuliah/>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Headline>

<http://en.wiktionary.org/wiki/subheadline>

<http://artdecodekave.wordpress.com>