

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PERGESAHAN	
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I     PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penelitian .....	5
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Komunikasi .....	7
2.2 <i>Public Relation</i> .....	9

2.2.1	Pengertian <i>Public Relation</i> .....	10
2.2.2	Tujuan <i>Public relations</i> .....	10
2.3	Media Sosial.....	12
2.3.1	Pengertian Media Sosial.....	12
2.3.2	Peran Media Sosial.....	13
2.3.3	Manfaat Media Sosial .....	14
2.3.4	Keuntungan Menggunakan Media Sosial .....	15
2.4	<i>Twitter</i> .....	16
2.5	Daya Tarik <i>Twitter</i> .....	17
2.6	<i>Brand Image</i> .....	19
2.6.1	Pengertian <i>Brand</i> .....	19
2.6.2	<i>Brand Image</i> .....	20
2.6.3	Peran <i>Brand Image</i> .....	21
2.6.4	Hubungan Daya Tarik Pesan <i>Twitter</i> dan <i>Brand Image</i> .....	24
2.7	Kerangka Pemikiran.....	25
2.8	Hipotesis Penelitian.....	28

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian .....	29
3.2	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	30

3.2.1 Variabel Penelitian .....	30
3.2.2 Definisi Operasional.....	31
3.3 Bahan Penelitian Dan Unit Analisis.....	34
3.4 Populasi Dan Sampel .....	34
3.5 Jenis Dan Sumber Data .....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7 Validitas Dan Reliabilitas Instrumen .....	37
3.7.1 Validitas .....	37
3.7.2 Reliabilitas .....	38
3.8 Analis Data.....	44

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Mall Living World Alam Sutera .....	45
4.2 Konsep Mall Living World .....	46
4.3 Struktur Organisasi .....	46
4.4 Hasil Penelitian .....	51
4.4.1 Karakteristik Respoden .....	51
4.4.2 Daya Tarik <i>Twitter</i> .....	54
4.4.3 <i>Brand Image</i> .....	61
4.4.4 Hubungan Daya Tarik <i>Twitter</i> dan <i>Brand image</i> ....	69

4.5	Pembahasan.....	72
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan .....	74
	5.2 Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA .....	77
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	80