

**Tabel Induk**

Identitas Responden		Twitter										$\Sigma$ T	Brand Images										$\Sigma$ B			
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
RES	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	1	2	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43	4	4	4	4	3	4	4	5	5	41
3	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	2	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
5	2	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
6	1	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	1	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
9	1	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42	5	5	5	4	5	4	4	5	4	45
10	1	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	45	5	5	4	4	5	4	4	5	4	44
11	1	4	2	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	40	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
12	1	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
13	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	2	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
15	2	2	1	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	3	38	4	5	5	5	4	3	3	4	4	41
16	2	2	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
17	1	5	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
18	1	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
19	1	4	6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	1	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
21	1	5	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	36	4	5	3	4	4	4	4	3	4	39
22	1	3	1	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	41	5	4	3	4	4	4	3	4	3	38
23	1	6	3	6	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	40	5	4	4	4	4	4	4	3	4	40
24	1	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	5	4	4	4	4	3	4	4	3	39
25	1	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	1	2	6	2	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
28	1	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	1	6	2	3	5	5	4	3	3	4	4	3	4	5	3	40	4	4	3	5	4	4	5	4	5	43
30	1	2	2	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	40	4	5	4	3	4	4	5	4	3	40





## KUESIONER

Nama : Damy Sanjaya,

Fakultas : Public Relation

Saat ini saya sedang menyelesaikan tugas akhir dengan mengangkat tema penelitian : Ketertarikan terhadap Pesan *Follower Twitter* dan *Brand Image* bagi Pengunjung Mall Living World Alam Sutera Tangerang. Untuk itu, mohon kiranya bapak/ibu/saudara/i menjawab kuesioner ini.

Nama Lengkap :

Alamat :

Jenis Kelamin :

Pria                             Wanita

Usia :

<input type="checkbox"/> 15-20 tahun	<input type="checkbox"/> 30-35 tahun
<input type="checkbox"/> 20-25 tahun	<input type="checkbox"/> 35-40 tahun
<input type="checkbox"/> 25-30 tahun	<input type="checkbox"/> diatas 40 tahun

Pekerjaan :

<input type="checkbox"/> Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga
<input type="checkbox"/> Wirausaha	<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri
<input type="checkbox"/> Pegawai Swasta	<input type="checkbox"/> Lainnya

Pendidikan :

SD

D3/S1

SMP

S2

SLTA/Sederajat

Lainnya

Alamat Twitter :