PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN CUMULATIVE ABNORMAL RETURN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2013)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh:

FARIDHA WAGEA 201012075



PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA

2015