

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Teoritis.....	7
1.4.2 Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi.....	9
2.2 Public Relations.....	10
2.2.1 Tujuan Public Relations.....	12
2.2.2 Internal dan Eksternal Public Relations.....	13
2.3 Citra (<i>Image</i>).....	14
2.3.1 Jenis-jenis Citra.....	16
2.3.2 Proses Pembentukan Citra.....	19
2.4 Citra Perusahaan.....	21
2.5 Minat.....	23
2.6 Guru.....	26
2.7 Lembaga Pendidikan.....	30
2.8 Operasional Variabel.....	32
2.9 Kerangka Pemikiran.....	37

BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Sumber Data.....	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Validitas Alat Ukur dan Reliabilitas.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV PEMBAHASAN.....	46
4.1 Profil Perusahaan.....	46
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	46
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan <i>Creative Learning Center</i> ..	47
4.1.3 Struktur Organisasi <i>Creative Learning Center</i>	47
4.1.4 Pembagian Tugas <i>Creative Learning Center</i>	48
4.1.5 <i>Tenant Creative Learning Center</i>	49
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Deskripsi Data.....	50
4.2.1.1 Identitas Responden.....	50
4.2.2 Analisis Variabel Citra.....	52
4.2.3 Analisis Variabel Minat.....	60
4.3 Analisa Deskriptif.....	63
4.3.1 Analisa Deskriptif Kuantitatif.....	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
LAMPIRAN.....	xiii
Lampiran 1: Surat Pernyataan Tidak Plagiatisme	
Lampiran 2: Fotokopi Sertifikat Kegiatan Penunjang Akademik	
Lampiran 3: Tabel Data Rekapitulasi Responden & Contoh Kuesioner	
Lampiran 4: Tabel Data Rekapitulasi Pengukuran Ulang (<i>test retest</i>)	