

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anom, Erman, *Krisis Dan Strategi Public Relations Sebuah Pengantar*, UIEU University Press, Jakarta, 2010
- Ardianto, Elvinaro, *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2013
- _____, *Public Relations Pendekatan Praktis untuk menjadi Komunikator, Orator, Presenter dan Juru kampanye Handal*, Widya Padjadjaran, Bandung, 2009
- _____, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2011
- Cornelissen, Joep, *Corporate Communications Theory and Practice*, Terjemahan, Sage Publications Inc, London, 2004
- Cutlip, Scoot M., et al, *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan, Terjemahan, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011
- Davey, Rod dan Anthony Jacks, *Marketing Meningkatkan Kinerja Pemasaran*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2006
- Gregory, Anne, *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*, Terjemahan, Erlangga, Jakarta, 2004
- Jihad, Asep dan Suyanto, *Menjadi Guru Profesional Strategi Meningkatkan Kualifikasi dan Kualitas Guru Di Era Global*, Erlangga, Jakarta, 2013
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2003
- Kotler, Philip, *Marketing Management*, Prentice Hall, Chicago, 2003

- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006
- Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam, *Komunikasi & Public Relation*, Pustaka Setia, Bandung, 2012
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2010
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro, *Dasar-dasar Public Relations*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2012
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2011
- Suprpto, Tommy, *Pengantar Ilmu Komunikasi Dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi*, CAPS, Yogyakarta, 2011
- Supriadie, Didi dan Dharmawan, Deni, *Komunikasi Pembelajaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2013
- Sutojo, Siswanto, *Membangun Citra Perusahaan*, Damar Mulia Pustaka, Jakarta, 2004
- Yulianita, Neni, *Dasar-dasar Public Relations*, Pusat Penerbitan Universitas (P2U), Bandung, 2005

Sumber Lain:

- Priankarara, *Definisi Sikap*, Online, Tersedia: <http://priankarara.blogspot.com/2013/12/definisi-sikap.html> , 2013, 21 Mei 2015
- Pengetahuan, Seputar, *Pengertian Lembaga Pendidikan Menurut Para Ahli*, Online, Tersedia: <http://www.seputarpengetahuan.com/2015/03/pengertian-lembaga-pendidikan-menurut.html> , 2015, 10 Mei 2015
- Mirzualone, *Pengertian Citra*, Online, Tersedia: <https://mirzualone.wordpress.com/2012/05/16/pengertian-citra/> , 2012, 17 Juni 2015