

HASIL WAWANCARA MENDALAM

Konfrensi Perss

1. Apa yang diketahui tentang konfrensi pers?

-Informan pertama mendefinisikan konferensi pers yaitu suatu kegiatan yang berhubungan dengan pers bertujuan menyebarkan informasi,

-Informan kedua mendefinisikan konferensi pers adalah suatu kegiatan penyebaran informasi dengan mengundang pers,

-Sedangkan key informan mendefinisikan bahwa konferensi pers merupakan kegiatan mengundang pers untuk menyebarkan informasi tentang kegiatan tertentu dengan harapan mendapatkan publikasi pada media massa.

2. Tujuan Konfrensi Perss

Informan 1,2 dan Key Informan mengatakan tujuan yang sama yaitu untuk penyebaran informasi melalui publisitas media

3. Kapan dilaksanakan Konfrensi perss tersebut?

Ketika ada satu kegiatan baru misalnya dlm rangka ultah perusahaan, program baru atau kejadian pnting yg membthkan klarifikasi dari perusahaan.

4. Knp dilaksanakan Konfrensi Perss?

Dilaksanakannya konfrensi perss karena memiliki tujuan untuk penyebaran infirmasi melalui publisitas media sehingga hal-hal yang membutuhkan publisitas seperti acara ulang tahun, program baru dan lain sebagainya yang akan dilakukan konfrensi perss guna menginformasikan kepada masyarakat

5. Bagaimana pelaksanaan konfrensi perss?

pelaksanaan konferensi pers sendiri dilakukan dengan santai karena Indosiar merupakan media hiburan maka dalam pelaksanaannya sendiri berbeda dengan konferensi pers pada umumnya mengingat konferensi pers sering dilakukan untuk acara hiburan.

Perencanaan Pemilihan Media Konferensi Pers

6. Apa perencanaan pemilihan media dalam konferensi pers?

Informan (1):	Informan (2)
Tema konferensi pers	Tema konferensi pers
Tempat	Konsep acara
Waktu dan Tempat	Narasumber
Konsep acara	

Tema: tema merupakan ide atau gagasan dalam hal ini menyangkut dengan kegiatan apa atau program apa yang akan di publikasikan, biasanya program baru yang akan menjadi tema dari konferensi pers Indosiar. Program baru ini dipilih karena memerlukan publisitas seluas mungkin dari media dengan tujuan agar masyarakat mengetahui program tersebut merupakan program Indosiar, dengan demikian media yang dipilih merupakan media yang memiliki konten hiburan.

Tempat dan Waktu

Menurut pengakuan key informan dan informan tempat biasanya disesuaikan dengan tema, tetapi konferensi pers yang diadakan oleh Indosiar biasanya dilaksanakan di kantor Indosiar sendiri karena lebih efisien. Tempat untuk mengadakan konferensi pers sendiri biasanya dipilih berdasarkan representatif layak untuk digunakan dalam mengadakan konferensi pers, luas ruangan yang memadai dan cukup untuk wartawan yang menghadiri kegiatan tersebut dan juga kebutuhan

panggung. Standar ukuran tempat yang biasanya menjadi tempat konferensi pers adalah 10x25 meter sehingga muat untuk para rekan media yang diundang dan menghadiri konferensi pers tersebut. Wartawan yang di undang dalam konferensi pers biasanya 60-80 media, hal tersebut dikarenakan banyaknya media baru yaitu media online atau internet. Semakin berkembangnya teknologi, banyaknya media cetak yang memiliki media online begitu juga dengan media televisi yang memiliki media online, sehingga tempat merupakan hal yang perlu diperhatikan, selain itu jangkauan media juga menjadi pertimbangan, hal ini dimaksudkan jika tempat dilakukannya konferensi pers di Medan, maka kita mempersiapkan media media lokal mana yang sesuai dengan isi pesan konferensi pers. Biasanya konferensi pers di daerah yang dilakukan Indosiar pada saat acara bakti sosial dalam acara peduli kasih atau pada acara akan diadakannya audisi di kota kota tertentu. jika informasi atau pesan yang bersifat lokal maka media lokal daerah yang akan menjadi pertimbangan, begitupun jika informasi atau pesan yang akan disampaikan merupakan pesan yang ditujukan kepada seluruh masyarakat Indonesia maka menggunakan media nasional, maka dari itu tempat diadakannya konferensi pers berhubungan dengan jangkauan media juga dapat dipertimbangkan dalam pemilihan media.

Tempat : untuk tempat sendiri humas Indosiar mengutamakan kemudahan para wartawan undangan agar nyaman dan tempat yang strategis dapat memudahkan wartawan untuk menghadiri konferensi pers tersebut. Biasanya Indosiar mengadakan konferensi pers di hari Rabu, karena ada hal-hal yang perlu dipertimbangkan humas Indosiar dalam mengundang media yaitu *date line* media yang akan menjadi undangan, dan waktu pelaksanaan konferensi pers dilaksanakan pada pukul 15.00 WIB karena dipertimbangkan pada waktu tersebut dianggap wartawan sudah punya waktu untuk menghadiri konferensi pers, tidak terlalu pagi dan tidak juga terlalu sore.

Narasumber : Dalam setiap pelaksanaan konferensi pers di Indosiar, narasumber merupakan perwakilan dari Departemen Program, penanggung jawab Produksi, dan artis yang terlibat dalam acara terkait. Narasumber yang berkaitan dengan acara tersebut dan menguasai program yang akan di publikasikan, selain itu turut serta pula orang yang memiliki jabatan di Indosiar, yaitu Deputy Director Program dan Produksi, dan Mmanager Divisi Program karena dianggap memiliki kredibilitas tinggi dan produksi hal tersebut dapat menarik wartawan untuk meliput dan menulis berita tentang program tersebut.

Konsep Acara: konsep acara merupakan perpaduan antara ide yang di maksud dalam tema. Sehingga tema dan konsep acara saling berkaitan. Dalam hal ini yang dimaksud dengan konsep acara merupakan bentuk program dari konferensi pers yang akan diadakan, merupakan acara formal atau semi formal. Dalam konferensi pers formal biasanya seperti dalam acara rapat umum pemegang saham (RUPS), sedangkan semi formal untuk program-program Indosiar atau kegiatan-kegiatan lain seperti acara ulang tahun. Maka dalam mengundang media, hal ini disesuaikan dengan isi media itu sendiri, seperti karakteristik isi media sangat diperlukan untuk menentukan pemilihan media dalam konferensi pers. Jika acara RUPS media yang diundang akan berbeda dengan konferensi pers ulang tahun, dikarenakan konsep acara yang berbeda. Dalam acara ulang tahun Indosiar media yang diundang merupakan media hiburan, media entertain dan khalayaknya harus disesuaikan, berbeda dengan acara RUPS media yang di undang media adalah media yang isi pesan dan khalayaknya menengah ke atas karena masyarakat menengah keatas merupakan masyarakat terdidik dan memerlukan informasi-informasi yang pesannya relatif berat. Selain itu karakter pembaca setiap media berbeda-beda sehingga dalam merencanakan pemilihan media perlu mengenal khalayak media tersebut

7. Dalam pemilihan media tersebut, Siapa saja yg terlibat?

Yang terlibat dalam pemilihan media yaitu Kepala Humas Indosiar dan seluruh Staff Humas Indosiar, dikarenakan humas merupakan salah satu divisi yang menjalin hubungan langsung dengan media, sehingga mudah untuk menganalisis dan memilih media.

8. Apa yang diperhatikan dalam pemilihan media?

disesuaikan dengan isi media itu sendiri, seperti karakteristik isi media sangat diperlukan untuk menentukan pemilihan media dalam konferensi pers. Jika acara RUPS media yang diundang akan berbeda dengan konferensi pers ulang tahun, dikarenakan konsep acara yang berbeda. Selain itu karakter pembaca setiap media berbeda-beda sehingga dalam merencanakan pemilihan media perlu mengenal khalayak media tersebut.

9. Kenapa aspek tersebut yang di perhatikan?

Hal tersebut dilakukan agar pesan dalam konferensi pers tersebut efektif dan tepat sasaran khalayaknya agar dapat memberikan dampak positif bagi Indosiar . karena isi dari setiap media itu berbeda-beda dan hal tersebut berpengaruh dengan jenis media yang akan dipilih untuk diundang dalam kegiatan konferensi pers yang akan diselenggarakan. Isi dari media itu sendiri dapat kita lihat dari komposisi media yang sesuai dengan tema dan konsep dalam acara konferensi pers, jika entertain maka media yang bersifat hiburan yang kita pilih begitupun sebaliknya.

10. Bagaimana dalam memutuskan pemilihan media?

Dalam pengambilan keputusan juga dilakukan dengan kesepakatan bersama. Untuk menentukan media mana yang diundang menurut informan satu dan yang lain harus sama, yaitu dengan cara berdiskusi dan menentukan media mana yang cocok dan sesuai dengan tema, konsep, pesan, khalayak media itu sendiri. Menurut key informan

bahwa dalam pemilihan media dilakukan secara berdiskusi dengan staff humas yaitu mengajukan beberapa nama media massa cetak, elektronik maupun online yang akan diundang kemudian saling memberi masukan, menyeleksi media mana yang akan diundang dipilih berdasarkan kriteria media itu sendiri.

Hal tersebut dilakukan agar pesan dalam konferensi pers tersebut efektif dan tepat sasaran khalayaknya agar dapat memberikan dampak positif bagi Indosiar.

Strategi

11. Apa yang diketahui tentang strategi?

- Strategi merupakan suatu upaya untuk menentukan cara bagaimana memilih atau melakukan pendekatan keseluruhan dengan cara tertentu untuk mencapai tujuan
- Strategi merupakan perencanaan umum dengan menentukan konsep perencanaan guna mencapai tujuan
- Strategi merupakan pendekatan keseluruhan untuk menentukan rencana guna mencapai tujuan

12. Strategi yg digunakan dlm memilih media?

Mencakup :

Mengidentifikasi pesan dalam konferensi pers tersebut

Mengidentifikasi khalayak pendengar, penonton, dan pembaca.

13. Kenapa hal tersebut di perhatikan?

- isi pesan yang akan disampaikan kepada pemirsa melalui media, maka isi pesan dan media berhubungan dalam menentukan keberhasilan penyebaran informasi. Konferensi pers yang dilakukan oleh Indosiar bermacam-macam, sehingga isi pesan yang terkandung dalam setiap konferensi pers juga berbeda-beda, maka tugas humas dalam menentukan strategi pemilihan media konferensi pers dengan

cara menyeleksi media yang cocok dan sesuai sebagai sarana agar pesan yang di sebarakan sampai kepada khalayak sasaran.

- Mengidentifikasi khalayak Indosiar sama, dan dalam mengidentifikasi khalayak konfrensi perss dapat disesuaikan dengan isi pesan konferensi pers, isi pesan disesuaikan dengan media guna pesan yang terkandung sampai kepada khalayak sasaran. Konferensi pers yang dilakukan oleh Indosiar juga memiliki pesan yang berbeda, sehingga khalayaknya pun disesuaikan dengan kebutuhan informasi tersebut.

14. Pesan yang berbeda seperti apa?

Lima kegiatan konferensi pers yang dilakukan oleh Indosiar pada tahun 2015 dengan informasi atau pesan yang akan disampaikan berbeda-beda di setiap kegiatan sehingga berbeda juga khalayak media yang dipilih.

- Pada awal tahun 2015 tepat tanggal 5 Januari 2015 Indosiar mengadakan konfrensi perss dengan tema Konser Raya Ulang Tahun Indosiar yang Ke-20 dengan mengambil konsep aquatic show, dengan mengundang media dan mendapatkan publikasi dengan pesan hiburan dengan mengajak masyarakat ikut merayakan 20 tahun indosiar dengan Konser Raya 20 tahun Indosiar.
- Pada tanggal 3 Maret 2015 Indosiar kembali mengadakan konfrensi perss Dangdut Academy 2 dimana acara ini merupakan acara lama dan akan di adakan kebalikan dengan season 2. Konfrensi perss tersebut di adakan di SCTV Tower Jakarta. Pesan dalam acara konfrensi perss tersebut merupakan informasi yang bersifat promo program Dangdut Academy season 2 dengan memberikan pembuktian kesuksesan acara tersebut di tahun sebelumnya, menurut informan yang terlibat dalam penyusunan strategi pemilihan media dalam konfrensi perss, pada konfrensi perss ini tidak menemui kesulitan karena program tersebut merupakan program

yang sudah berjalan dan sukses di tanah air, dangdut academy sendiri merupakan acara program hiburan pencarian bakat dangdut Indonesia yang mencari bakat dangdut di setiap daerah dengan melaksanakan audisi. Dengan sudah berjalannya program dan sukses di pasaran pemirsanya maka semakin mudah untuk menentukan strategi, karena media yang di undang tidak menutup kemungkinan tidak tertarik dengan konferensi pers ini, sehingga memudahkan humas dalam memilih media undangan sesuai khalayak dan pesan media tersebut.

- pada hari Senin 11 Mei 2015 Indosiar kembali mengadakan konferensi pers pemilihan Putri Muslimah yang diadakan di SCTV Tower, acara ini merupakan ajang penobatan putri muslimah indonesia yang nantinya akan menjadi trendsetter hijab fashion di dunia, tahun kedua acara ini di selenggarakan, konferensi pers ini di adakan dengan tujuan agar masyarakat Indonesia khususnya yang berhijab dapat mengikuti acara tersebut karena dapat menambah wawasan dalam model dan gaya berhijab. dalam acara putri muslimah menarik konsep putri berhijab, sehingga dengan isi pesan dalam informasi yang di publikasikan berbeda dengan acara lain karena acara ini spesifik dengan konsep hijab, sehingga strategi humas dalam pemilihan media untuk konferensi pers ini juga di sesuaikan dengan pesan dan khalayaknya maka selain media hiburan yang di pilih adapun media religi juga di undang karena sesuai dnegan konsep dan tema acara. Ha tersebut dikaitkan karena agar tujuan konferensi pers dalam penyebaran informasi kepada publik agar tercapai.
- hari Kamis tanggal 4 Juni 2015 Indosiar mengadakan konferensi pers program ramadhan dengan tema “Ramadhan Penuh Berkah”, konferensi pers ini diadakan di SCTV Tower Senayan City- Jakarta, konferensi pers Ramadhan Penuh Berkah ini pesan yang disampaikan merupakan tentang program Indosiar yang akan di

tayangkan selama bulan ramadhan, menurut key informan berita yang di publiksikan sudah sesuai dengan maksud diadakannya konferensi perss itu sendiri. Dalam menyusun strategi pemilihan media tidak jauh berbeda dengan media yang lain mengingat khalayak Indosiar sama. Sehingga strategi lebih menekankan kepada isi media yang dipilih maksudnya media yang bersifat hiburan dan religi. Hal tersebut di perhatikan karena mengingat efektifitas informasi yang akan sampai kepada khalayak menentukan kesuksesan dalam kegiatan konferensi perss tersebut.

- Rabu tanggal 8 Juli 2015 Indosiar mengadakan konferensi perss tentang tayangan spesial Lebaran. Konferensi perss ini dilakukan di SCTV Tower Senayan City-jakarta. informasi yang akan di sampaikan kepada masyarakat melalui konferensi perss ini merupakan program Indosiar mengisi libur Lebaran, dengan dilakukannya konferensi perss maka masyarakat akan tau program special lebaran Indosiar. Dari kutipan hasil publikasi di atas menurut key informan sudah sesuai dengan tujuan diadakannya konferensi perss, strategi dalam memilih media dalam konteks pesan seperti ini dapat dipertimbangkan dengan isi media tersebut, pesan dalam konferensi perss ini merupakan pesan promosi program spesial lebaran yang akan tayang di Indosiar, maka media yang sesuai merupakan media media yang mempunyai karakter hiburan maka pesan tersebut akan efektif sampai ke khalayak sesuai dengan tujuan di adakannya konferensi perss.

15. Bagaimana mengimplementasikan strategi tersebut dalam KP?

sesuatu yang berkaitan dengan manajemen strategi yang merupakan bauran dari item item diantaranya dapat dimulai pada susunan perencanaan kegiatan, bagaimana pelaksanaan kegiatan, dan mengevaluasi kegiatan. Strategi perencana yang dimaksud berkaitan dengan bagaimana kita memilih perencanaan pemilihan media, sedangkan

pelaksanaan berkaitan dengan bagaimana humas memutuskan dalam pemilihan media, dan evaluasi yang dimaksud bagaimana mengukur keberhasilan konferensi pers tersebut dilihat dari media yang hadir dan media yang mempublikasikan.

16. Apa kendala dalam pemilihan media?

Dlm memilih media kendalanya media yang benefit tidak selalu tertarik dengan program baru yang bersifat promosi terkadang lebih tertarik dengan program yang sudah berjalan yang menarik perhatian publik.

Dlm mengundang media ini memiliki date line yang berbeda beda sehingga serigkali mengalami kesulitan sehingga tidak dihadiri oleh seluruh media yang kita pilih, selain itu ada undangan yang sama di tempat lain,

17. Bagaimana mengatasi kendala tersebut?

kita selalu mengirim release dan foto sehingga tetap mendapatkan publikasi.

18. Apakah perencanaan media pernah di evaluasi?

Ya pernah, dalam mengevaluasi kegiatan konferensi pers dapat diukur dari media yang hadir dan yang mempublikasikan, humas Indosiar mengevaluasi kegiatan tersebut dengan membuat klipng hasil publikasi dan memeriksa daftar hadir wartawan, disesuaikan dengan informasi yang dipublikasikan.

19. Apa acuan dalam melakukan evaluasi?

Adapun acuan dalam mengevaluasi kegiatan tersebut dengan mengukur efektifitas media yang hadir, positif dan negatif berita yang dipublikasikan mengenai acara tersebut, selain itu juga humas mengevaluasi tempat dan waktu pelaksanaan sudah baik sesuai yang diharapkan atau belum, sehingga di konferensi pers yang berikutnya akan memberikan pelayanan lebih baik lagi terhadap media undangan.

20. Dalam mengevaluasi apakah media yang hadir sudah sesuai dengan undangan?

Untuk media yang hadir sudah sesuai, biasanya jika mereka berhalangan hadir mereka mengirimkan wakil, ada dalam satu media itu satu grup.

21. Apakah media tanpa undangan ada yang menghadiri KP?

Banyak, biasanya dlm lingkup wartawan memiliki grup di media sosial salah satu yang masuk di list undangan kita sering kali menyebarkan kedalam grup tersebut.

22. Apa pendapat humas tentang media tanpa undangan?

Tidak masalah semakin banyak media yang datang semakin bagus yang menjadi masalah media hadir sekedar hadir atau media hadir dan menulis berita itu yang menjadi poin utama.

23. Apakah media yang hadir dan publikasi sudah sesuai dengan konferensi pers?

Untuk kehadiran mereka dan tulisan hasil publikasi sudah sesuai karena kita selalu membagikan release untuk keterangan lebih mendalam tentang kegiatan tersebut biasanya mereka melakukan wawancara langsung dengan humas atau dengan nara sumber.

24. Bagaimana Cara membaurkan Pesan, Khalayak, Tujuan?

dalam membaurkan antara tujuan konferensi pers, pesan konferensi pers dan khalayak konferensi pers agar dapat memilih media dalam konferensi pers dengan tepat sesuai dan efektif sehingga informasi atau pesan yang di sebar luaskan dapat langsung diterima oleh khalayak dan tujuan apa yang di harapkan oleh Indosiar terlaksana sesuai dengan harapan dengan demikian, konferensi pers tersebut dapat dikatakan berhasil. Keberhasilan konferensi pers menurut key informan dapat diukur dengan hasil dari efektifitas kegiatan konferensi pers, dapat dilihat dari hasil evaluasi dari kegiatan konferensi pers, yang di perhatikan dalam evaluasi humas Indosiar melihat kehadiran media berapa persen dari yang diundang, dan jumlah media yang tanpa

undangan kemudian dikaitkan dengan hasil publikasi sehingga akan terlihat bahwa berhasil atau tidaknya konferensi pers tersebut dalam menentukan strategi pemilihan media.

Jakarta 2015
Mengetahui,

Gufroni Sakaril
(Kepala Humas Indosiar)

Margaretta Putri
(Staff Humas)

R.A Enda Juanda
(Staff Humas)