

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 <i>Public Relations</i>	6
2.1.1.1 Fungsi <i>Public Relations</i>	7
2.1.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	9
2.1.1.3 Tugas <i>Public Relations</i>	9
2.1.2 Komunikasi Antarpribadi.....	10

2.1.3 Strategi.....	16
2.1.4 Negosiasi.....	17
2.1.4.1 Tahap-tahap Negosiasi.....	18
2.1.5 Strategi Negosiasi.....	21
2.1.5.1 Langkah-langkah Strategi Negosiasi.....	23
2.1.5.2 Hasil Negosiasi.....	25
2.2 Operasional Konsep.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	35
3.3 Informan dan Key informan.....	35
3.3.1 Informan.....	35
3.3.2 Key Informan.....	36
3.4 Instrument.....	36
3.4.1 Data Primer.....	36
3.4.2 Data sekunder.....	38
3.5 Keabsahan Data.....	39
3.6 Analisis data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Subyek penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	42
4.1.2 Maksud dan tujuan Perusahaan.....	45
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	46

4.1.4 Struktur Organisasi.....	46
4.1.5 Tugas <i>Public Relations</i> PT.Erha Clinic Indonesia.....	48
4.1.6 Gambaran Umum <i>Public Relations</i> PT.Erha Clinic Indonesia	
4.2 Pembahasan penelitian.....	49
4.2.1 Negosiasi PT. Erha Clinic Indonesia Cabang Central Park	50
4.2.2 Tahap-tahap Negosiasi.....	54
4.2.3 Strategi Negosiasi <i>Public Relations</i> PT. Erha Clinic Indonesia.....	56
4.2.3.1 Langkah-langkah Negosiasi.....	56
4.2.3.2 Strategi Negosiasi.....	57
4.2.3.3 Hasil Negosiasi.....	61
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP