

Abstrak

Nama / NIM	: Nurul Akbar / 2008 – 51 – 012
Judul	: Persepsi terhadap Band Noah sebagai Endorser dan Citra Merek Iklan Vaseline Men pada Mahasiswa Fikom Esa Unggul angkatan 2010
Jumlah Halaman	: 85 lembar / ix
Kata Kunci	: Persepsi, Endorser, Citra Merek
Daftar Pustaka	: 33 judul buku 1997 – 2012

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode yang digunakan adalah survei. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fikom Universitas Esa unggul angkatan 2010 yang berjumlah 72 orang dan untuk mendapatkan jumlah sampel yang *representative* pada penelitian ini, peneliti mengambil sebesar 50% dari jumlah populasi mahasiswa Esa Unggul jurusan Fikom angkatan 2010 yaitu 36 orang. Teknik pengambilan sampel dengan cara *Simple Random Sampling* (acak sederhana).

Hasil penelitian pada mahasiswa Fikom Esa Unggul 2010 berdasarkan variabel persepsi didapatkan responden berpendapat Setuju dengan presentase 75% sehingga bisa disimpulkan mahasiswa Esa Unggul angkatan 2010 memiliki persepsi yang positif terhadap Band Noah sebagai endorser iklan Vaseline Men.

Hasil penelitian tentang Citra Merek responden berpendapat Setuju dengan presentase 92% sehingga bisa disimpulkan mahasiswa Esa Unggul angkatan 2010 memiliki Citra Merek yang positif terhadap produk Vaseline Men.

Hasil penelitian hubungan antara Persepsi terhadap band Noah dan Citra merek Vaseline Men memiliki hubungan yang cukup berarti dimana untuk r secara manual hasilnya adalah 0,41. Hal ini bermakna bahwa ada hubungan yang cukup berpengaruh antara variabel persepsi terhadap Band dan Citra Merek Vaseline Men.