

**TINGKAT PENGETAHUAN DAN KESUKAAN TERHADAP
PRODUK IKLAN BEBELAC VERSI “YOU’RE MY
EVERYTHING” PADA IBU-IBU KELURAHAN
NEGLASARI KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Ilmu Komunikasi**

Oleh

RIKZA FATHURROHMAN

NIM : 2012-51-013

Kosentrasi : Periklanan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2013**