

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, 2008
- Blech E. George & Blech A. Michael, *ADVERTISING AND PROMOTION: An Integrated Marketing Communication Perspective*, McGraw-Hill Book Co-Singapore, 1999.
- Duriato, Darmadi Sugirto, Anton Wachidin Widjaya & Hendrawan Supratikno, *Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif strategi proram dan teknik pengukuran*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan dan Aplikasi di Indonesia*, Grafiti Jakarta, 2007
- Kennedy, John E & Soemanegara, Dermawan R, *Marketing Communication Taktik & Strategi*, PT. Buana Ilmu Populer, Gramedia, 2006
- Kotler & Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta, 2007
- Kotler, Philip & Armstrong Gery, *Dasar-Dasar Pemasaran*, alih bahasa, Alexander Sindoro, penyunting bahasa, Bambang Sarwiji, Ed 9, Jakarta, PT. Indeks, 2004
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Marketing Manajemen 9e Analisis, Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2006
- Liliweri, Alo, *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, PT. CITRA ADITYA BAKTI, Bandung, 1992.
- Lwin, May & Aitchison, Jim, *Clueless Advertising*, Ahli Bahasa Ferdinandus Untoro Adi, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2005
- Madjadikara, Agus S., *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi iklan*, Gramedia, Jakarta, 2004
- Prasetijo, Ristyanti, John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, 2005
- Prasetyo Bambang dan Jannah Miftahul Lina, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori & Praktik*, PT. RajaGroup Indo Persada, Jakarta, 2008

- Rakhmat, Jalalludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007
- Sendjaja, S. Duarsa, *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 1994
- Simamora, Bilson, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Singarimbun, Masri, Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995
- Soeharto, *Preferensi Konsumen Terhadap Tempat Pembelian Buah di Kota Yogyakarta*, Volume Kelima, Jurnal Buletin Ekonomi, Fakultas Pertanian UPN Veteran Yogyakarta, 2007
- Soemanegara, *Strategic Marketing Communication Konsep Strategi dan Terapan*, Alfabeta, Bandung, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003
- Sutisna, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003
- Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT. Raja Graha Persada, Jakarta, 2005
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Buana Pustaka Indonesia, Jakarta, 2005
- Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grasindo, Jakarta, 2004.
- Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, cetakan ketiga, PT. Grasindo Anggota Ikapi, Jakarta, 2006

**Sumber lain :**

[www.nutricia.co.id](http://www.nutricia.co.id)

[www.bebeclub.co.id](http://www.bebeclub.co.id)

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)