

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoritis	6
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	9
2.2 Komunikasi	10
2.2.1 Definisi Komunikasi	10
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	11
2.2.3 Tipe Komunikasi	13
2.2.4 Fungsi Komunikasi	17
2.3 Komunikasi Massa	18
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa	19

2.3.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	20
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa	22
2.4 Televisi	24
2.4.1 Karakter Televisi	25
2.4.2 Program Televisi	26
2.4.2.1 Jenis Program Televisi	27
2.4.2.2 Program Informasi	27
2.4.2.3. Program Hiburan	30
2.5 Format Acara Televisi	32
2.6 <i>Variety Show</i>	35
2.7 Program D Academy	36
2.8 Motif	36
2.9 Kepuasan	38
2.9.1 Jenis-jenis Kepuasan	39
2.10 Pengertian Menonton	40
2.11 Pengertian Warga	41
2.12 Kategori Usia	41
2.13 Operasional Variabel	42
2.14 Kerangka Pemikiran	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.2.1 Populasi	53
3.2.2 Sampel	54
3.3 Teknik Penarikan Sampel	55
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	56

3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.5.1 Kuesioner	58
3.5.2 Skala Likert	59
3.6 Jenis Data	60
3.7 Validitas dan Reliabilitas	62
3.7.1 Validitas	62
3.7.2 Reliabilitas	66
3.8 Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN	69
4.1 Riwayat Perusahaan Indosiar	69
4.1.1 Sejarah Perusahaan Indosiar	69
4.2 Visi, Misi dan Tagline Indosiar	72
4.3 Logo Indosiar	72
4.4 Struktur Korporasi Indosiar	74
4.5 Menuju Indosiar yang Baru	76
4.5.1 Teknologi dan Fasilitas Siaran	79
4.5.2 Program Acara Indosiar	83
4.5.3 Program D Academy	83
4.5.4 Logo Program D Academy	84
4.6 Hasil Penelitian	84
4.6.1 Karakteristik Responden	85
4.6.2 Motif	86
4.6.2.1 Motif Dilihat dari Informasional	87
4.6.2.2 Motif Dilihat dari Edukasional	91
4.6.2.3 Motif Dilihat dari Hiburan	94
4.6.3 Kepuasan	98

4.6.3.1 Kepuasan Dilihat dari Informasi	99
4.6.3.2 Kepuasan Dilihat dari Identitas Pribadi	102
4.6.3.3 Kepuasan Dilihat dari Integrasi dan Interaksi Sosial	104
4.6.3.4 Kepuasan Dilihat dari Hiburan	107
4.7 Pembahasan	111
BAB V PENUTUP	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	115
Daftar Pustaka	117

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENULIS