

# DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
LAMPIRAN .....	xii

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi .....	10
2.1.3 Unsur Komunikasi .....	13
2.2 Komunikasi Massa .....	14
2.1.2 Pengertian Komunikasi Massa .....	14
2.2.2 Ciri Komunikasi Massa .....	15
2.2.3 Karakteristik Komunikasi Massa .....	16
2.3 Televisi .....	17
2.3.1 Pengertian Televisi .....	17
2.3.2 Fungsi Televisi .....	18
2.3.3 Karakteristik Televisi .....	18

2.4 Program Televisi .....	19
2.5 Talkshow .....	20
2.5.1 Pengertian Talkshow .....	20
2.5.2 Jenis-Jenis Talkshow .....	22
2.6 Teori Khusus .....	24
2.7 Daya Tarik .....	26
2.8 Pembawa Acara .....	29
2.9 Minat Menonton .....	30
2.9.1 Pengertian Minat .....	30
2.10 Operasional Variabel .....	31
2.11 Kerangka Pemikiran .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	38
3.2 Sumber Data .....	39
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1 Populasi dan Sampel .....	39
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6 Validitas dan Reliabilitas .....	43
3.6.1 Validitas .....	43
3.6.2 Reliabilitas .....	47
3.7 Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Objek Penelitian .....	51
4.1.1. Gambaran Umum Trans TV .....	52
4.1.2 Visi dan Misi Trans TV .....	54
4.1.3 Manajemen Trans TV .....	54
4.1.4 Logo Trans TV .....	55
4.1.5 Program Acara Trans TV .....	56
4.1.6 Gambaran Program Basa Basi .....	58

4.2 Hasil Penelitian .....	59
4.2.1 Karakteristik Responden .....	60
4.3 Daya Tarik Presenter .....	61
4.3.1 Daya Tarik fisik di Lihat Dari Pakaian .....	61
4.3.2 Daya Tarik fisik Dilihat Dari Gerak Tubuh .....	64
4.3.3 Daya Tarik Fisik di Lihat Dari Kontak Mata .....	66
4.3.4 Daya Tarik Fisik di Lihat Dari Gerak Tangan .....	69
4.3.5 Daya Tarik Fisik di Lihat Dari Ekspresi Wajah .....	71
4.4 Minat Menonton .....	75
4.4.1 Minat Menonton Berdasarkan Perhatian .....	76
4.4.2 Minat Menonton Berdasarkan Keinginan .....	77
4.4.3 Minat Menonton Berdasarkan Keputusan .....	80
4.4.4 Minat Menonton Berdasarkan Tindakan .....	82
4.5 Pembahasan .....	84

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	86
5.2. Saran .....	88

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**