

ABSTRAK

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas mata kuliah Tugas Akhir yang penulis lakukan sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul.

Laporan ini membahas proses karya penulis dalam merancang sebuah *corporate identity* sepatu sekolah Homy Ped produksi PT Dwi Naga Sakti Abadi. Penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep berdasarkan hasil penelitian, dengan memperhatikan berbagai aspek, contohnya warna, tipografi dan *layout* yang digunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian masyarakat. Selain itu, penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat di eksekusi pada media cetak.

Kata Kunci : *Corporate Identity*, Homy Ped, Perancangan, PT Dwi Naga Sakti Abadi, Sepatu Sekolah