

## **ABSTRAK**

Nama / NIM : Yuni Wulandari / 2010-58-049  
Judul : Minat dan Persepsi Mahasiswa Komunikasi  
Broadcasting Angkatan 2011 Universitas Esa Unggul  
Terhadap Program Ini Talkshow di NET  
Jumlah Halaman : i-x, 89 Halaman, 4 Lampiran  
Kata Kunci : Minat dan Persepsi Penonton  
Daftar Pustaka : 25 buku ; 2 sumber lain

Dalam acara “Ini Talkshow” ada beberapa komponen yang dapat mempengaruhi minat dan persepsi orang-orang dalam menyaksikan acara tersebut. Ini Talkshow adalah acara talkshow yang dikemas dengan suasana santai. Membahas persoalan hangat yang ada di masyarakat dengan cara sederhana. Dan mempunyai tema yang menarik setiap episodenya untuk membuat masyarakat tertarik menontonnya. Di acara ini juga akan memperlihatkan suasana rumah dan karakter-karakter yang ada di rumah tersebut. Di dalam acara ini, pemain-pemain juga bermain peran sekaligus membahas persoalan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Minat dan Persepsi Mahasiswa Komunikasi Broadcasting Angkatan 2011 Universitas Esa Unggul Terhadap Program “Ini Talkshow” di NET. Skripsi ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan tujuan deskriptif dan survey sebagai metode alat pengumpulan data melalui kuesioner.

Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi mata kuliah Skripsi sebagai syarat Strata 1 pada jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.