

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Televisi sebagai bagian dari kebudayaan audio visual merupakan medium paling berpengaruh dalam membentuk sikap dan kepribadian masyarakat secara luas. Televisi dinilai sebagai media yang paling berhasil dalam menyebarkan informasi dan disampaikan dalam kemasan yang lebih menarik dan menyenangkan pemirsa dibandingkan dengan media komunikasi lainnya, seperti media cetak dan radio. Hal ini disebabkan oleh satelit dan pesatnya perkembangan jaringan televisi yang menjangkau masyarakat hingga kewilayah terpencil.

Menurut Sendjaja (Pengantar Ilmu Komunikasi : 2002) Televisi merupakan media yang dapat memberikan kepada khalayak penonton apa yang disebut dengan *Stimulated experience*, yaitu pengalaman yang didapat ketika melihat sesuatu yang belum pernah dilihat sebelumnya, seperti berjumpa dengan seseorang yang sebelumnya belum pernah dijumpai atau datang ke suatu tempat yang belum pernah dikunjungi.

Jika dilihat setiap harinya, masyarakat Indonesia selalu disuguhkan oleh berbagai macam program acara dari stasiun-stasiun televisi yang ada. Program-program acara tersebut tak luput dari bagaimana peranan kreatifitas dalam pemenuhan visi dan misi terhadap acara itu sendiri. Dalam meningkatkan acara program harus jeli memperhatikan apa yang digemari penonton. Televisi harus

menempatkan jam siaran dengan benar sesuai dengan kriteria audiencenya. Agar visi misi program tersebut dapat tersampaikan ke audience.

Salah satu program acara yang banyak disiarkan di layar kaca adalah *talk show*. Program acara ini menyuguhkan tayangan yang bersifat perbincangan yang membahas satu topik yang menarik dengan sajian yang santai dan ringan serta tidak jarang menyelipkan unsur hiburan bahkan candaan yang mengundang gelak tawa bagi yang menontonnya.

Program acara yang ingin diteliti oleh penulis adalah acara *talk show* yang ditayangkan oleh stasiun televisi NET. yaitu “Ini Talkshow”. Acara ini tayang setiap hari Senin – Minggu pada pukul 19.30 WIB yang ditayangkan selama 90 menit. Acara ini menghadirkan bincang-bincang bersama narasumber-narasumber yang berasal dari berbagai kalangan, seperti kalangan artis, musisi, praktisi dan lainnya.

Talk show ini dipandu oleh presenter ternama di Indonesia yaitu Entis Sutisna (Sule) dan Andre Taulany sebagai *consultant host*. Ini Talkshow adalah acara *talk show* yang dikemas dengan suasana santai. Membahas persoalan hangat yang ada di masyarakat dengan cara sederhana. Di acara ini juga akan memperlihatkan suasana rumah dan karakter-karakter yang ada di rumah tersebut. Di dalam acara ini, pemain-pemain juga bermain peran sekaligus membahas persoalan.

Menurut H. A. W. Widjaja (2000:46) Personal opinion adalah pendapat pribadi. Hal ini dapat juga berupa akibat atau hasil yang diperoleh dari komunikasi. Personal opinion dapat juga berupa pendapat seseorang terhadap

masalah tertentu. Personal opinion ini juga terkait dengan persepsi, persepsi dapat ditimbulkan setelah seseorang memiliki pengetahuan kepada program-program acara tersebut.

Menurut Drs. Jalaludin Rakhmat, M. Sc (2005:51) menyatakan persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Dengan demikian, persepsi seseorang tentang suatu program acara dapat dinilai setelah mereka melakukan pengamatan terhadap acara tersebut.

Kehadiran berbagai macam stasiun televisi beserta program acara yang ditawarkan merupakan sesuatu yang disatu sisi diharapkan dapat menarik minat pemirsa untuk menontonnya, dan disisi lain pemirsa sangat mengharapkan suatu program acara yang bisa berguna dan bisa dimanfaatkan. Menurut Hafied Cangara (Pengantar Ilmu Komunikasi : 2002) menyatakan minat berarti perhatian, kesukaan, hasrat terhadap suatu keinginan.

Berdasarkan uraian diatas, diharapkan tayangan Ini Talkshow akan menimbulkan stimulus atau rangsangan terhadap khalayak yang menonton acara ini dan akhirnya menimbulkan persepsi dan minat menonton terhadap mahasiswa. Hal tersebut menjadi latar belakang penulis untuk melakukan penelitian tentang bagaimana minat dan persepsimahasiswa komunikasi broadcasting 2011 Universitas Esa Unggul terhadap program Ini Talkshow di NET.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis menegaskan judul skripsi ini adalah **“Minat dan Persepsi Mahasiswa Komunikasi Broadcasting Angkatan 2011 Universitas Esa Unggul Terhadap Program Ini Talkshow di NET”**

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Minat Mahasiswa Komunikasi Broadcasting Angkatan 2011 Universitas Esa Unggul Terhadap Program Ini Talkshow di NET.
2. Untuk mengetahui Persepsi Komunikasi Broadcasting Angkatan 2011 Universitas Esa Unggul Terhadap Program Ini Talkshow di NET.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam hal ini dibagi menjadi dua, yaitu:

1.4.1 Secara Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pembuat program acara televisi dalam hal format penyajian, sehingga dapat menarik penonton yang sangat membutuhkan informasi maupun hiburan secara praktisi.

1.4.2 Secara Teoritis

1. Penulisan ini adalah salah satu persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan di Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi konsentrasi *Broadcasting* Universitas Esa Unggul
2. Penulis dapat mengetahui minat dan persepsi mahasiswa komunikasi broadcasting angkatan 2011 Universitas Esa Unggul terhadap program Ini Talkshow di NET.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti mengajukan lima bab yang terdiri :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Peneliti mengemukakan definisi-definisi teoritis dan konseptual yang akan mendukung penelitian skripsi ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang jenis penelitian, unit analisis, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, Analisis data, dan teknik analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang peneliti lakukan, berisikan penjelasan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ke V ini adalah bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran, bab ini juga berisi hasil penelitian peneliti, dan rekomendasi atas hasil penelitian ini.