

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTER TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Ilmu Komunikasi	7
2.2 Komunikasi Massa	8
2.3 Teori S-O-R	18
2.4 Media Massa	20
2.5 Televisi	21

2.6	Program Acara Televisi	25
2.7	Talk Show	27
2.8	Minat	30
2.9	Persepsi	31
2.10	Audience	32
2.11	Operasional Variabel	32
2.12	Kerangka Pemikiran	39
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Sumber Data	41
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Validitas dan Reliabilitas	45
3.6	Analisis Data	52
BAB IV	PEMBAHASAN	53
4.1	Sejarah NET	53
4.2	Kontroversi Spacetoon menjadi NET	55
4.3	Logo NET	56
4.4	Program Acara NET	57
4.5	Gambaran Umum Acara Ini Talkshow di NET	59
4.6	Hasil Penelitian	60

	4.7	Pembahasan	86
BAB V	PENUTUP	88
	5.1	Kesimpulan	88
	5.2	Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN