

ABSTRAK

ANISA NURUL ANJANI. Tinjauan Informasi Rekam Medis Yang Dapat Dimanfaatkan Untuk Perencanaan Pemasaran di Rumah Sakit Jiwa Dr. Soeharto Heerdjan Jakarta. Karya Tulis Ilmiah, Program studi D-III Rekam Medis Dan Informasi Kesehatan, Fakultas Ilmu – Ilmu Kesehatan, Universitas Esa Unggul, Jakarta : Tahun 2015, 60 Halaman, 5 Gambar, 5 Lampiran.

Karya tulis ilmiah ini dilatar belakangi pentingnya pemasaran dalam rumah sakit, dikarenakan rumah sakit merupakan pelayanan kesehatan yang dituntut untuk semakin kompetitif dalam memberikan pelayanan yang bermutu. Untuk melaksanakan suatu perencanaan pemasaran dan fungsi manajemen diperlukan informasi pemasaran. Salah satunya informasi internal rumah sakit berupa informasi rekam medis. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi sejauh mana pemanfaatan informasi rekam medis untuk kegiatan pemasaran. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif yaitu untuk melihat gambaran dalam perencanaan pemasaran rumah sakit. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi dan wawancara yaitu kepala rekam medis dan bagian humas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan pemasaran belum optimal dalam memanfaatkan informasi rekam medis. Informasi rekam medis hanya dimanfaatkan untuk acuan dalam pembuatan rencana strategis, pengambilan keputusan oleh direktur, dan sebagai topik penyuluhan. Strategi pemasaran yang dilakukan salah satunya yaitu dengan mengadakan kerjasama dengan institusi pendidikan serta rutin melakukan penyuluhan dan seminar mengenai kesehatan jiwa agar dapat memperluas jangkauan pelayanan rumah sakit. Peneliti memberikan saran agar dibentuknya tim yang ahli pemasaran agar dapat menyebarluaskan informasi mengenai kesehatan jiwa.

Kata Kunci : Pemanfaatan informasi, informasi rekam medis, perencanaan pemasaran rumah sakit

Kepustakaan : 10 (1994 – 2012)