

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB 1        PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	3
1.3    Tujuan Penelitian.....	4
1.4    Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5    Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II      TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1    Komunikasi.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	8

2.2	Komunikasi Massa.....	10
	2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	11
	2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
	2.2.3 Unsur Komunikasi Massa.....	15
2.3	Televisi.....	17
	2.3.1 Karakteristik Televisi.....	18
2.4	Program Televisi.....	19
	2.4.1 Jenis Program Televisi.....	20
	2.4.1.1 Program Informasi .....	20
	2.4.1.2 Program Hiburan.....	22
2.5	<i>Talk Show</i> .....	24
	2.5.1 Pengertian <i>Talk Show</i> .....	25
	2.5.2 Karakteristik <i>Talk Show</i> .....	25
	2.5.3 Jenis-jenis <i>Talk Show</i> .....	27
2.6	Basa Basi (Bahas Sana Bahas Sini).....	27
	2.6.1 Pengertian Basa Basi (Bahas Sana Bahas Sini).....	27
	2.6.2 Pembawa Acara Basa Basi (Bahas Sana Bahas Sini .....	28
	2.6.3 Pendukung Acara Basa Basi (Bahas Sana Bahas Sini....	28
2.7	Teori AIDDA.....	29
2.8	Persepsi .....	31
	2.8.1 Pengertian Persepsi.....	31
	2.8.2 Faktor mempengaruhi persepsi.....	32

2.8	Minat Menonton.....	34
2.8.1	Pengertian Minat.....	35
2.8.2	Pengertian Minat Menonton.....	35
2.9	Operasional Variabel.....	36
2.10	Kerangka Pemikiran.....	46
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1	Desain Penelitian.....	47
3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	48
3.3	Sumber Data.....	48
3.3.1	Populasi.....	48
3.3.2	Sampel.....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	53
3.5.1	Validitas.....	53
3.5.2	Reliabilitas.....	62
3.6	Teknik Analisis Data.....	65
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>67</b>
4.1	Objek Penelitian.....	67
4.1.1	Sejarah Umum Trans TV.....	67
4.1.2	Visi dan Misi Trans TV.....	68
4.2	Logo Trans TV.....	69

4.3	Jangkauan Frekuensi Trans TV.....	70
4.4	Fasilitas .....	73
4.5	Program Unggulan Trans TV.....	76
	4.5.1 Yuk Keep Smile.....	76
	4.5.2 Insert.....	77
	4.5.3 Sketsa.....	79
	4.5.4 Profil Singkat Basa Basi (Bahas Sana Bahas Sini).....	79
	4.5.5 Gambaran Umum Program Basa Basi .....	80
	4.5.6 Logo Program Basa Basi (Bahas Sana Bahas Sini).....	81
4.6	Hasil Penelitian.....	81
	4.6.1 Karakteristik Responden.....	82
	4.6.2 Persepsi.....	82
	4.6.2.1 Persepsi Dilihat Dari Pengetahuan.....	83
	4.6.2.2 Persepsi Dilihat Dari Perhatian.....	89
	4.6.2.3 Persepsi Dilihat Dari Penafsiran.....	93
	4.6.3 Minat Menonton.....	97
	4.6.3.1 Minat Menonton Dilihat Dari Perhatian.....	97
	4.6.3.2 Minat Menonton Dilihat Dari Ketertarikan.....	100
	4.6.3.3 Minat Menonton Dilihat Dari Keinginan.....	104
	4.6.3.4 Minat Menonton Dilihat Dari Keputusan.....	106
	4.6.3.5 Minat Menonton Dilihat Dari Tindakan.....	109
4.7	Pembahasan.....	113

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	118
	5.1 Kesimpulan.....	118
	5.2 Saran.....	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENULIS