

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 S- O- R (Stimulus Organism Respons).....	8
2.2 Televisi.....	10
2.2.1 Karakteristik Televisi	10
2.3 Program Televisi	13
2.3.1 Program Acara Televisi.....	13
2.4 Program Quis Show	15

	2.5 Kredibilitas sebagai Komedian.....	17
	2.6 Kepuasan.....	19
	2.7 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Desain Penelitian.....	25
	3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	26
	3.3 Sumber Data.....	27
	3.3.1 Populasi.....	27
	3.3.2 Sample.....	28
	3.4 Teknik Pengumpulan data.....	30
	3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	32
	3.5.1 Validitas.....	32
	3.5.2 Reliabilitas.....	39
BAB IV	PEMBAHASAN	
	4.1 Objek Perusahaan.....	43
	4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
	4.2 Visi dan Misi INDOSIAR.....	44
	4.2.1 Visi.....	44
	4.2.2 Misi.....	44
	4.3 Logo Perusahaan.....	46
	4.4 Program Acara Indosiar.....	47
	4.5 Gambaran Umum.....	49

4.5.1	Logo New Famili 100.....	49
4.6	Hasil Penelitian.....	50
4.6.1	Karakteristik Responden.....	50
4.6.2	Kredibilitas.....	52
4.6.3	Tingkat Kepuasan.....	59
4.7	Pembahasan.....	67
BAB V	KESIMPULAN	
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN