

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTARK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	7
1. Identifikasi Masalah	7
2. Pembatasan Masalah	7
C. Perumusan Masalah Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penelitian	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	14
B. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
C. Laporan Keuangan	16
D. Dividen.....	17
1. Dividen Tunai (Cash Dividen).....	19
2. Dividen Saham (Stock Dividen).....	20
E. Kebijakan Dividen.....	20
F. <i>Return On Equity (ROE)</i>	24
G. <i>Cash Ratio</i>	25
H. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	25
I. <i>Current Ratio</i>	26
J. Penelitian Terdahulu.....	26
K. Hubungan Antar Variabel.....	29
1. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	29
2. Pengaruh <i>Cash Ratio</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	30
3. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	31
4. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	31
L. Kerangka Teoritis	32
M. Kerangka Pikir Penelitian.....	33
N. Perumusan Hipotesis	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu	35
1. Tempat Penelitian	35
2. Waktu Penelitian	35
B. Jenis dan Sumber Data	35
1. Jenis Data	35
2. Sumber Data	35
C. Populasi dan Sampel Penelitian	36
1. Populasi	36
2. Sampel	36
D. Metode Pengumpulan Data	37
E. Metode Analisis Data	38
1. Uji Kualitas Data	38
a) Uji Normalitas.....	38
2. Uji Asumsi Klasik	39
a) Uji Multikolinieritas.....	39
b) Uji Autokorelasi.....	40
c) Uji Heteroskedastisitas.....	41
3. Analisis Regresi Linier Berganda	41
a. Uji Hipotesis.....	42
1) Uji F (Simultan).....	42
2) Uji t (Pengujian Parsial).....	44
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	45

F. Definisi Operasional Variabel	45
1. Variabel Dependen	46
2. Variabel Independen	46
a) <i>Return On Equity (ROE)</i>	46
b) Cash Ratio.....	47
c) <i>Earning Per Share (EPS)</i>	48
d) <i>Current Ratio</i>	48

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Bursa Efek Indonesia	50
B. Gambaran Umum Perusahaan Yang Menjadi Sampel.....	51
1. PT Bank Central Asia (BBCA).....	51
2. PT Bank Bukopin (BBKP).....	52
3. PT Bank Negara Indonesia (BBNI).....	54
4. PT. Bank Nusantara Parahyangan (BBNP).....	55
5. PT. Bank Rakyat Indonesia (BBRI).....	57
6. PT Bank Tabungan Negara (BBTN).....	59
7. PT Bank Danamon (BDMN).....	62
8. PT Bank Pembangunan Jawa Barat dan Banten (BJBR).....	63
9. PT Bank Mandiri (BMRI).....	64
10. PT Bank Bumi Arta (BNBA).....	65
11. PT Bank Himpunan Saudara (SDRA).....	66

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif.....	69
B. Uji Normalitas.....	71
C. Uji Asumsi Klasik	74
1.Uji Multikolinieritas.....	74
2.Uji Autokorelasi.....	75
3.Uji Heteroskedastisitas.....	77
D. Uji Hipotesis Uji F	78
E. Uji t (Pengujian Parsial).....	79
F. Analisis Regresi Linier Berganda	82
G. Analisis Koefisien Determinasi.....	84
H. Analisis dan Pembahasan Variabel – Variabel dari Hasil Penelitian..	85

BAB VI Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN