

ABSTRAK

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas tugas akhir yang dilakukan penulis sebagai salah satu syarat kelulusan. Laporan ini membahas tentang Perancangan *Corporate identity* PT.Tiga Ikan yakni dimulai dari mencari referensi, data terkini, dan melakukan observasi, wawancara serta pemotretan objek sampai mengaplikasikan unsur-unsur desain yang akan digunakan dalam pembuatan karya tugas akhir ini.

Corporate Identity merupakan semua perwakilan atau perwujudan media visual dan fisik yang menampilkan suatu jati diri organisasi sehingga dapat membedakan organisasi atau perusahaan tersebut dengan organisasi atau perusahaan lainnya.

Karya yang penulis buat berupa perancangan identitas suatu perusahaan kerupuk yaitu PT.Tiga Ikan yang di *branding* ulang dengan desain yang lebih menarik yang dapat menimbulkan suatu ingatan yang mendalam kepada masyarakat akan produk ini, serta desain kemasan yang diperbaharui yang dapat meningkatkan target market dari yang menengah ke bawah hingga menengah keatas.