

## DAFTAR ISI

|  |          |
|--|----------|
| HALAMAN JUDUL.....                           | i        |
| HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG .....             | ii       |
| HALAMAN PENGESAHAN SIDANG .....              | iii      |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR ..... | iv       |
| KATA PENGANTAR .....                         | v        |
| ABSTRAK .....                                | vii      |
| RIWAYAT HIDUP PENULIS.....                   | viii     |
| DAFTAR ISI .....                             | x        |
| DAFTAR GAMBAR.....                           | xix      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>               | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang.....                      | 1        |
| 1.2 Penegasan Makna Judul .....              | 4        |
| 1.3 Batasan Masalah .....                    | 4        |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                    | 5        |
| 1.5 Asumsi Dasar.....                        | 5        |

|  |           |
|--|-----------|
| 1.6 Tujuan .....                                       | 6         |
| 1.7 Manfaat .....                                      | 7         |
| 1.7.1 Manfaat Bagi Institusi.....                      | 7         |
| 1.7.2 Manfaat Bagi Perusahaan .....                    | 7         |
| 1.7.3 Manfaat Bagi Masyarakat .....                    | 7         |
| 1.8 Metode Perancangan .....                           | 8         |
| 1.8.1 Metode Pengumpulan Data .....                    | 8         |
| 1.8.1.1 Data Lapangan .....                            | 8         |
| 1.8.1.2 Data Kajian Literatur.....                     | 10        |
| 1.8.1.3 Data Kajian Karya Komunikasi Visual Acuan .... | 11        |
| 1.8.2 Metode Analisa Data.....                         | 12        |
| 1.8.2.1 Metode Analisa Kualitatif.....                 | 13        |
| 1.8.1.2 Analisa SWOT .....                             | 13        |
| 1.8.1.3 Sintesis .....                                 | 15        |
| 1.9 Kerangka Pemikiran Perancangan .....               | 16        |
| 1.10 Tempat dan Tahun Produksi .....                   | 16        |
| 1.11 Sistematika Penulisan.....                        | 16        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DATA .....</b>          | <b>19</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                             | 19        |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 2.1.1 Komunikasi.....           | 19 |
| 2.1.2 Komunikasi Massa.....     | 21 |
| 2.1.3 Pemasaran.....            | 22 |
| 2.1.4 Periklanan .....          | 23 |
| 2.1.5 Promosi.....              | 25 |
| 2.1.6 Media .....               | 26 |
| 2.1.7 Visual .....              | 27 |
| 2.1.8 Perusahaan.....           | 28 |
| 2.1.9 Copy Writing.....         | 29 |
| 2.1.9.1 Head line .....         | 30 |
| 2.1.9.2 Sub Head line.....      | 31 |
| 2.1.9.3 Body Copy .....         | 32 |
| 2.1.10 Prinsip Desain .....     | 34 |
| 2.1.10.1 Irama .....            | 34 |
| 2.1.10.2 Kesederhanaan .....    | 35 |
| 2.1.10.3 Keseimbangan .....     | 37 |
| 2.1.10.4 Pusat Perhatian.....   | 38 |
| 2.1.10.5 Kesatuan .....         | 39 |
| 2.1.11 Aliran Gaya Desain ..... | 41 |
| 2.1.12 Unsur Desain .....       | 52 |

|           |                                |    |
|-----------|--------------------------------|----|
| 2.1.12.1  | Garis .....                    | 52 |
| 2.1.12.2  | Bidang .....                   | 54 |
| 2.1.12.3  | Bentuk .....                   | 56 |
| 2.1.12.4  | Warna .....                    | 57 |
| 2.1.12.5  | Ruang .....                    | 61 |
| 2.1.12.6  | Gelap Terang .....             | 62 |
| 2.1.12.7  | Tekstur.....                   | 64 |
| 2.1.12.8  | Komposisi.....                 | 65 |
| 2.1.12.9  | Tipografi.....                 | 66 |
| 2.1.12.10 | Layout.....                    | 69 |
| 2.1.12.11 | Gambar/ Ilustrasi.....         | 70 |
| 2.2       | Identitas Data perusahaan..... | 75 |
| 2.2.1     | Data Perusahaan .....          | 75 |
| 2.2.1.1   | Nama Perusahaan .....          | 76 |
| 2.2.1.2   | Filosofi perusahaan .....      | 77 |
| 2.2.1.3   | Visi dan Misi .....            | 78 |
| 2.2.1.4   | Pemilik Saham .....            | 78 |
| 2.2.1.5   | Departemen Perusahaan .....    | 78 |
| 2.2.1.6   | Produk Perusahaan.....         | 79 |
| 2.2.1.7   | Lokasi Perusahaan.....         | 79 |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.2 Data Produk .....                        | 79 |
| 2.2.2.1 Merk Produk .....                      | 79 |
| 2.2.2.2 Jenis Produk.....                      | 80 |
| 2.2.2.3 Bentuk Produk.....                     | 80 |
| 2.2.2.4 Spesifikasi Masing-Masing Produk ..... | 80 |
| 2.2.2.5 Keunggulan Masing-Masing Produk .....  | 81 |
| 2.2.2.6 Harga Masing-Masing Produk.....        | 81 |
| 2.2.2.7 Target Audience .....                  | 82 |
| 2.2.2.8 Harga Masing-Masing Produk.....        | 83 |
| 2.3 Analisa Data.....                          | 84 |
| 2.3.1 Analisa SWOT .....                       | 84 |
| 2.3.2 USP (Unique Selling Proposition).....    | 85 |
| 2.3.3 Positioning.....                         | 86 |
| 2.3.4 Segmentasi Pasar.....                    | 86 |
| 2.3 Asumsi Dasar.....                          | 87 |
| 2.5 Sintesis .....                             | 87 |

**BAB III KONSEP PENCIPTAAN ..... 88**

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 3.1 Konsep Pemasaran .....  | 88 |
| 3.1.1 Tujuan Pemasaran..... | 88 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.1.2 Strategi Pemasaran .....         | 89  |
| 3.1.3 Tujuan Promosi .....             | 90  |
| 3.1.4 Strategi Promosi .....           | 91  |
| 3.1.5 Tujuan Periklanan .....          | 92  |
| 3.1.6 Strategi Periklanan.....         | 93  |
| 3.2 Konsep Media.....                  | 93  |
| 3.2.1 Tujuan Media .....               | 94  |
| 3.2.2 Strategi Media.....              | 95  |
| 3.2.3 Panduan Media.....               | 95  |
| 3.2.3.1 Media Above The Line .....     | 96  |
| 3.2.3.2 Media Below The Line.....      | 96  |
| 3.2.3.3 Visual Merchandising .....     | 97  |
| 3.2.4 Program Media .....              | 97  |
| 3.2.4.1 Kop Surat & Amplop.....        | 98  |
| 3.2.4.2 Kartu Identitas Karyawan ..... | 98  |
| 3.2.4.3 Seragam Karyawan.....          | 99  |
| 3.2.4.4 Folder Map .....               | 100 |
| 3.2.4.5 Kartu Nama .....               | 100 |
| 3.2.4.6 Packaging.....                 | 101 |
| 3.2.4.7 Kalender .....                 | 102 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.2.4.8 Shopping Bag.....                | 102 |
| 3.2.4.9 T-shirt .....                    | 103 |
| 3.2.4.10 Mug.....                        | 104 |
| 3.2.4.11 Ballpoint.....                  | 104 |
| 3.2.4.12 Pin .....                       | 105 |
| 3.2.4.13 Stiker .....                    | 106 |
| 3.2.4.14 Buku Catatan Kecil.....         | 106 |
| 3.2.4.15 Gantungan Kunci.....            | 107 |
| 3.2.4.16 Iklan Majalah .....             | 108 |
| 3.2.4.17 Iklan Koran .....               | 108 |
| 3.2.4.18 Website.....                    | 109 |
| 3.2.4.19 Billboard.....                  | 110 |
| 3.2.4.20 Bumper Iklan Audio Visual ..... | 110 |
| 3.2.4.21 Brosur .....                    | 111 |
| 3.2.4.22 Spanduk .....                   | 112 |
| 3.2.4.23 X-Banner .....                  | 112 |
| 3.2.4.24 Hanging mobile .....            | 113 |
| 3.2.4.25 Umbul-umbul .....               | 113 |
| 3.2.4.26 Poster .....                    | 114 |
| 3.2.4.27 Stand Pameran .....             | 115 |

|   |            |
|---|------------|
| 3.2.4.28 Stand Pameran .....                    | 115        |
| 3.2.4.29 Rak Display .....                      | 116        |
| 3.2.4.30 Wobler .....                           | 117        |
| 3.2.4.31 Assorted Packaging .....               | 117        |
| 3.2.5 Biaya Media .....                         | 118        |
| 3.3 Konsep Kreatif .....                        | 123        |
| 3.3.1 Tujuan Kreatif.....                       | 123        |
| 3.3.2 Strategi Kreatif .....                    | 124        |
| 3.3.2.1 Target Audience .....                   | 124        |
| 3.3.2.2 Isi Pesan.....                          | 125        |
| 3.3.2.3 Estetis Filosofis .....                 | 125        |
| 3.3.2.4 Pemakaian Gaya Desain.....              | 126        |
| 3.3.2.5 Bentuk Pesan .....                      | 126        |
| 3.3.2.5.1 Pesan Verbal.....                     | 126        |
| 3.3.2.5.2 Pesan Non-Verbal/Visual/Art Directing | 129        |
| <b>BAB IV APLIKASI DESAIN .....</b>             | <b>145</b> |
| 4.1 Kajian Komunikasi .....                     | 145        |
| 4.1.1 Komunikator.....                          | 145        |
| 4.1.2 Pesan .....                               | 145        |



|  |            |
|--|------------|
| 4.1.3 Media .....                          | 146        |
| 4.1.4 Komunikasikan .....                  | 146        |
| 4.1.5 Efek .....                           | 146        |
| 4.1.6 Umpan Balik.....                     | 147        |
| 4.2 Tahap Persiapan .....                  | 147        |
| 4.2.2 Tahap Produksi.....                  | 148        |
| 4.2.2.1 Tahap Produksi Desain Digital..... | 148        |
| 4.2.2 Tahap Cetak.....                     | 200        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                 | <b>201</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                       | 201        |
| 5.2 Saran .....                            | 202        |
| 5.2.1 Saran untuk Lembaga Pendidikan.....  | 202        |
| 5.2.2 Saran untuk Perusahaan .....         | 203        |
| 5.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....           | 203        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                 | <b>204</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                            |            |