

## ABSTRAK

Nama / NIM : Asti Hartati / 2012-52-046

Judul : *Media Monitoring Online* PT. Tokopedia terhadap Investasi (SIMI & Sequoia) dan Chelsea Islan Sebagai *Brand Ambassador*.

Jumlah halaman : ix; 71 ; 6 gambar ; 5 lampiran

Kata Kunci : *Media monitoring, Brand Ambassador*.

Daftar Pustaka : 8 judul buku 2000-2010.

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT. Tokopedia dari 15 September 2014 hingga 15 Desember 2014, tentang pelaksanaan *Media Monitoring* oleh *Public Relations* PT. Tokopedia.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yakni mulai proses perencanaan, pelaksanaan sampai evaluasi *media monitoring* PT. Tokopedia terhadap Investasi (SIMI & Sequoia) dan Chelsea Islan sebagai *Brand Ambassador* Periode Oktober-Desember 2014. Kegiatan ini merupakan agenda rutin yang dilakukan selama penulis praktik disana.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa pelaksanaan media monitoring online adalah sebagai kegiatan pemantauan dari media *online*. *Media Monitoring* oleh PT. Tokopedia ini bertujuan untuk melihat dan memantau pemberitaan di media massa, sebagai sarana dokumentasi, sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan yang akan dilakukan *Public Relations* Tokopedia.