

**MEDIA MONITORING ONLINE PT. TOKOPEDIA
TERHADAP INVESTASI (SIMI & SEQUOIA)
DAN CHEALSEA ISLAN SEBAGAI
BRAND AMBASSADOR**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
Diajukan untuk memenuhi mata kuliah Praktik Kerja Lapangan

Program Strata 1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

Oleh

ASTI HARTATI

N.I.M : 2012-52-046

Konsentrasi : *Public Relations*



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015**

**MEDIA MONITORING ONLINE PT. TOKOPEDIA
TERHADAP INVESTASI (SIMI & SEQUOIA)
DAN CHEALSEA ISLAN SEBAGAI
BRAND AMBASSADOR**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
Diajukan untuk memenuhi mata kuliah Praktik Kerja Lapangan

Program Strata 1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

Oleh

ASTI HARTATI

N.I.M : 2012-52-046

Konsentrasi : *Public Relations*



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015**