

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	..xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	3
1.3 Kegunaan Praktik Kerja Lapangan.....	3
1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan PKL.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 <i>Public Relations</i>	6
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	6
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	7
2.1.2 Media <i>Public Relations (PR Tools)</i>	8
2.2 Publisitas.....	11
2.3 Internet.....	12
2.3.1 E-PR.....	14
2.3.2 <i>E-commerce</i>	21
2.4 <i>Media Monitoring</i>	24
2.4.1 Pengertian <i>Media Monitoring</i>	24
2.4.2 Proses Kerja <i>Media Monitoring</i>	25

2.5 Brand Ambassador.....	29
2.6 Perusahaan Layanan Jasa.....	32
BAB III GAMBARAN UMUM.....	35
3.1 Sejarah Perusahaan PT. Tokopedia.....	35
3.2 Visi dan Misi PT. Tokopedia.....	39
3.3 Identitas PT. Tokopedia.....	40
3.4 Struktur Organisasi PT. Tokopedia.....	42
3.6 Pengembangan di Masa Mendatang.....	51
BAB IV PEMBAHASAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....	58
4.1 Ruang Lingkup dan Tanggung Jawab.....	58
4.1.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan...	58
4.1.2 Aktivitas Praktik Kerja Lapangan.....	58
4.1.3 Kendala yang Dihadapi.....	62
4.1.4 Kemajuan yang Telah di Capai.....	63
4.2 Kegiatan Media Monitoring.....	65
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1 : Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan

Lampiran-2 : Surat Penilaian Praktik Kerja Lapangan

Lampiran-3 : *Screen Capture* hasil *Media Monitoring Online*

Lampiran-4: Dokumentasi Penulis selama melakukan PKL.