

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ambadar, Jackie, dkk. *Mengelola Merek*, Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta, 2007.

Darmastuti, Rini, *Etika PR dan E-PR*, Gava Media, Yogyakarta, 2007.

Hanson, Ward. *Pemasaran Internet*. Salemba empat (emban patria). Jakarta. 2000.

Kinan, Brenda, *Small Bussiness Solutions E-commerce*, PT Elex Media Komputindo kelompok Gramedia, Jakarta.,2001.

Kriyantono, Rachmat, S.Sos., M.Si. *Public Relations Writing*, Jakarta : Kencana, 2008.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.

Lattimore, Dan, dkk. *Public Relations: profesi dan praktik*, edisi ketiga, Salemba Humanika, Jakarta, 2010.

Lovelock, Christopher, Wirtz & Mussry, *Pemasaran Jasa*, Jakarta, Erlangga, 2010.

Suyanto, M, *Strategi Periklanan Pada E-Commerce*, Yogyakarta, Andi, 2003.

Sumber lain :

Nindwalanju, Ellyada, *Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador dan Daya Tarik Jingle Iklan Versi Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Magnum Classic di Kalangan Mahasiswa/i ISI*, Yogyakarta, Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2009.

Mardiyah, Nihyatul, *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Sabun Lux*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010.

Rachmawaty, Indah, *Pelaksanaan Media Monitoring Oleh Humas Hotel Ambhara*, Kuliah Kerja Praktik, Universitas Esa Unggul, 2004.

Wahyuni, Rr. Willa Andriyani, *Analisis Pengaruh Kualitas Costomer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Britama Di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Cabang Sumenep*, Skripsi, Universitas Brawijaya Malang, 2009.

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2011200798MCBab2001/page10.html/diakses7januari2015>.