

Hasil Screen Capture dari Media Monitoring Online

Tribun Network Cari Berita WARTA KOTA

Rabu, 12 November 2014

28 Oct - 3 Nov Himax Pure III EXCLUSIVE PRE-ORDER ONLINE

Home Nasional Bisnis Superball The Jak Sport Seleb

Warta Metropolitan Traffic Update Bogor Tangerang Bekasi

Home » Entertainment » Kultur

Wow, Chelsea Islan Jadi Duta Tokopedia

Rabu, 12 November 2014 12:24 WIB



William Tanuwijaya (tengah) CEO Tokopedia, Chelsea Islan Brand Ambassador Tokopedia, dan Leontinus Alpha Edison dalam press conference memperkenalkan brand ambassador Tokopedia di Hotel Mulia Jakarta, Rabu (12/11/2014) pagi.

WARTA KOTA, TANAH ABANG - Tokopedia, mall online di Indonesia memperkenalkan artis Chelsea Islan sebagai brand ambassador.

Chelsea sendiri merasa terhormat menjadi duta besar untuk sebuah perusahaan internet yang menurutnya memiliki visi misi yang luar biasa dalam membangun tanah air.

"Fokus Tokopedia untuk memajukan UKM Indonesia merupakan hal yang luar biasa, bersama Tokopedia, masyarakat dapat membangun usaha online mereka dengan mudah dan gratis," kata Chelsea dalam press conference di Hotel Mulia, Rabu (12/11) pagi.

Sementara, CEO Tokopedia, William Tanuwijaya, mengaku mencari orang yang tepat untuk menjadi brand ambassador bukanlah hal yang mudah.

"Pekerjaan brand ambassador bukanlah sekadar tersenyum, tetapi harus memiliki mimpi yang sama dengan kami," kata William.

Tokopedia memiliki visi dan misi 'Membangun Indonesia Lebih Baik Lewat Internet.

William merasa, partisipasi Chelsea dalam bidang sosial selama ini menjadikan Chelsea sebagai figure yang cocok untuk bersama membangun Indonesia.

Hal ini, kata William, membuat Tokopedia semakin yakin untuk bekerja sama dengan Chelsea Islan.

Bersama dengan Chelsea yang dirasa memiliki idealisme tersendiri, Tokopedia yang baru saja mendapatkan investasi terbesar di Asia Tenggara, semakin memantapkan komitmen untuk mencatat sejarah guna membangun Bangsa Indonesia. (**Agustin Setyo Wardani**)

Terkait #Tokopedia #Chelsea Islan #toko #internet

Baca Juga

blibli.com



MILIKI GADGET IMPIAN

DENGAN CICILAN 0%

SHOP NOW

0% FASILITAS CICILAN 0%

FREE SHIPPING KE SELURUH INDONESIA

FYI: Tokopedia menggaet Chelsea Islan sebagai brand ambassador

TECHINASIA ID Oleh T.R. Husada | Tech in Asia ID – Sen, 10 Nov 2014

[f](#) Bagi [T](#)weet [in](#) Share [P](#)in it

KONTEN TERKAIT



Lihat Foto

Tokopedia menggunakan uang investasi dengan sangat pintar: menggaet aktris cantik

TEASER BRAND AMBASSADOR TOKOPEDIA



Tokopedia nampaknya mulai menggunakan dana investasi yang sebelumnya mereka terima untuk mulai meningkatkan *brand awareness* mereka. Ketika tim *Tech in Asia* bertemu dengan COO Tokopedia, Leontinus Alpha Edison, kami mendapat konfirmasi bahwa promosi merek dagang Tokopedia memang merupakan tujuan utama mereka untuk saat ini.

Baca juga: Raih pendanaan Rp 1,2 triliun, Tokopedia gelar roadshow untuk meningkatkan brand awareness

Hal ini semakin diperkuat dengan video *teaser* dari Tokopedia yang kami terima dan menampilkan Chelsea Islan sebagai *brand ambassador* mereka. Di dalam video, Chelsea terlihat sedang melakukan sesi pemotretan bersama tim Tokopedia dan mempromosikan berbagai produk yang biasa terdapat di dalam Tokopedia.

Chelsea Islan adalah seorang aktris yang tengah naik daun berkebangsaan Amerika yang memulai debut aktingnya di film *Refrain*. Saat ini, Chelsea terlibat di beberapa produksi film baru termasuk biopik "guru para pemimpin" Indonesia, Oemar Said Tjokroaminoto, dengan judul *Guru Bangsa: Tjokroaminoto*.

(Diedit oleh Ketut Krisna Wijaya)



Buka Akun Demo

Dapatkan pengalaman MT4 yang lebih baik. <http://www.saxomt4.com>

Risiko trading diperbesar oleh tingkat leverage - kerugian bisa melebihi deposito anda. Ketahu risiko sebelum trading

INDUSTRI

Top Gainers KARW 550,00 24,43% YULE 111,00 21,98% MAYA 2.300,00 16,16%

Berita > Industri > Marketing, HOME, Media & E Commerce > Chelsea Islan jadi brand ambassador Tokopedia

E COMMERCE

Chelsea Islan jadi brand ambassador Tokopedia

Oleh Namira Daufina - Rabu, 12 November 2014 | 13:01 WIB

Tweet Telah dibaca sebanyak 506 kali Komentar Print Email

Recommend Share One person recommends this. Be the first of your friends.



BERITA TERKAIT

Tokopedia bakal rajin nongol di TV

Softbank dan Sequoia suntik Tokopedia US\$100 juta

Tokopedia kembangkan versi tablet dan ios

Tingkatkan transaksi, Tokopedia.com beriklan di TV

Tokopedia targetkan nilai aset Rp 1 triliun

JAKARTA. Salah satu pemain e-commerce di Indonesia yang bermain di sektor *marketplace*, Tokopedia berupaya untuk meningkatkan *brand awareness* dengan menggaet *brand ambassador*. Tokopedia memilih artis muda, Chelsea Islan untuk mendukung berbagai kegiatan meningkatkan daya tarik konsumen serta pebisnis terhadap Tokopedia.

Dalam acara perkenalan Brand Ambassador di Hotel Mulia Senayan, Jakarta Rabu (12/11), CEO Tokopedia, William Tanuwijaya, menyatakan bahwa ini merupakan salah satu langkah awal Tokopedia untuk memperbesar usahanya. Bisa dijadikan titik mula untuk rencana dan target jangka panjang Tokopedia dalam lima tahun mendatang.

Sebagai pengingat, Tokopedia baru saja mendapat dana segar dari investasi Softbank internet & Sequoia Capital senilai US\$ 100 juta atau sekitar Rp 1,2 triliun. Mengklaim diri sebagai perusahaan internet pertama di Asia Tenggara yang mendapatkan investasi ini, Tokopedia menyusun banyak rencana besar dalam 2 hingga 5 tahun ke depan.

Setelah memperkenalkan brand ambassador ini, Tokopedia siap membangun kawasan bisnis dan industri di salah satu kota selain Jakarta. "Itu akan menjadi penggunaan dana terbesar kami," jelas William. Namun, nantinya penggunaan dana itu tidak lebih dari 50% kucuran dana investasi yang ada. Acuan Tokopedia untuk membangun kawasan bisnis ini adalah Googleplex di Mountain View, Amerika Serikat. Yang nantinya kawasan itu akan menjadi pusat industri pebisnis yang bekerja sama dengan Tokopedia.

Selain itu, mulai tahun 2015 mendatang, Tokopedia siap melakukan *roadshow* ke beberapa kota untuk edukasi penggunaan internet.

Untuk gambaran saat ini Tokopedia memiliki ratusan ribu ukm yang sudah bergabung membuka usaha lewat Tokopedia. Selain itu, situs digital mall ini sudah mencapai penjualan 3 juta produk per bulannya. Sehingga, rangkaian kegiatan korporasi yang disiapkan mendatang diyakini akan membuat Tokopedia mampu menjadi yang terdepan di bisnis e-commerce Indonesia.

Editor: Yudho Winarto





SoftBank, Sequoia India invest \$100M in Indonesian e-com marketplace Tokopedia

BY **SAINUL K ABUDHEEN**

This is the third **internet** deal by SoftBank Internet & Media Inc under Nikesh Arora.

Global VC firm Sequoia Capital has marked its debut **investment** in Indonesia by **participating** in a \$100 million funding round in e-commerce marketplace PT Tokopedia, which was led by Japanese telecom and **internet** major SoftBank.



Sequoia invested in the firm from its latest India-focused VC fund while **SoftBank** is investing from its newly created SoftBank Internet & Media Inc (SIMI), which is led by former Google honcho **Nikesh** Arora. SoftBank is an existing investor in Tokopedia through SB Pan Asia Fund, which also put in **more money** in the latest round.

This also marks one of the largest fundraising by an **internet** firm in the entire Southeast Asia region.

"**Apple**, Yahoo, Google, **LinkedIn**, YouTube, Zappos, Airbnb, WhatsApp and **Instagram** - these are the companies which have built world-class products that have been changing the world for the past decade. All these firms have one thing in common—they were funded by Sequoia in the beginning of their journey," Tokopedia's CEO William Tanuwijaya said in a statement.

"I always wanted to learn from the US market on the forefront of technological innovation, as well as the Indian and Chinese markets for **business** model innovation. Therefore, I am very excited and cannot wait to work closely with Sequoia to build a legendary **internet** company from Indonesia," he added.

Founded in 2009, Tokopedia has grown to become Indonesia's leading online marketplace. With this new capital, Tokopedia will focus on customer acquisition, hiring, and other initiatives. By partnering with Tokopedia, SoftBank aims to further build its presence towards becoming the top internet company in Asia and accelerate **business** growth by leveraging synergies with its other group internet companies. SoftBank is already the largest shareholder of the China's Alibaba, the world's largest e-com firm.

Sequoia is one of the leading VC firms in the world and has been pretty active in the country but has backed just a handful of e-com firms in the bustling market including Freecultr and **HealthKart**.

Shailendra Singh, managing director, Sequoia Capital India Advisors, said, "We are incredibly impressed with William's vision for Tokopedia, and the progress that the company has made in connecting buyers and sellers in a seamless and trustworthy marketplace in Indonesia. We are delighted to **partner** with the Tokopedia team and investors, and look forward to working with them in building a leading Internet company for the future."

Nikesh **Arora**, vice chairman of SoftBank and CEO of SIMI, said, "In the Asia region, the growth potential for online marketplaces particularly stands out in Indonesia, and since its founding, Tokopedia has seen remarkable growth with their innovative business model. Leveraging synergies with our network of internet businesses, we are confident we can help Tokopedia's success in the Indonesian market."

This investment is expected to close in mid-December 2014, subject to certain conditions.

(Edited by Joby Puthuparampil Johnson)

Tags: Sequoia Capital India Advisors Pvt. Ltd. , Tokopedia , SoftBank Internet & Media Inc

RECOMMENDED FOR YOU

Tokopedia Dapat Suntikan Modal Rp 1,2 T

22 October 2014 | Ram Surahman | Investment

[Info Lowongan kerja 2014](#)

Ratusan Ribu Lowongan Tersedia, Temukan Posisi Impianmu Sekarang!



Toko online [tokopedia.com](#) mendapatkan [suntikan](#) investasi USD 100 Juta atau sekitar Rp1,2 triliun dari [SoftBank](#) [Internet](#) and [Media](#) dan Sequoia Capital.

"[Investasi](#) ini akan menjadi investasi pertama dengan nilai sebesar USD 100 juta dan investasi terbesar yang pernah diterima perusahaan [internet](#) asal Indonesia dan Asia Tenggara. Setidaknya untuk yang pernah diumumkan ke [publik](#)," kata Executive Public Relation [Tokopedia](#), Fauzia di [Jakarta](#), Rabu (22/10/2014).

Ia menyebut investasi ini sebagai sejarah baru bagi perusahaan [internet](#) asal Indonesia dan ia berharap setelah ini, reputasi perusahaan internet Indonesia bisa meningkat. "Investasi ini merupakan investasi pertama SIMI untuk perusahaan internet asal Indonesia, demikian juga merupakan investasi pertama [Sequoia](#) Capital di Indonesia," kata dia.

[SoftBank](#) sendiri merupakan investor terbesar bagi Alibaba di China, [Yahoo](#) Japan, dan Supercell (perusahaan [game](#) di balik "Hay Day" dan "Clash of Clans"), sementara Sequoia Capital adalah investor awal [Apple](#), CISCO, Oracle, Yahoo, Google, [LinkedIn](#), Youtube, WhatsApp, dan Instagram.

Ia menambahkan tokopedia sebelumnya konsisten mendapatkan investasi setiap tahun.

Pada 2009 mereka mendapatkan investasi [dari](#) PT Indonusa Dwitama, kemudian 2010 dari East Ventures, 2011 dari CyberAgent Ventures, dari BEENOS pada 2012, SB Pan [Asia](#) Fund pada 2013 dan tahun ini dari [Softbank Internet](#) and Media dan Sequoia Capital. (ant/ram)

Dokumentasi Praktik Kerja Lapangan



Penulis saat menelpon *media* untuk *media gathering* dan melakukan *media monitoring online*.



Kebersamaan karyawan PT. Tokopedia