

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. *Pen gantar Ilmu Komunika*s. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2002
- Cutlip, Center & Broom M Gleen. *Efektive Public Relation*, edisi ke sembilan: Kencana Prenada Media Group, Jakarta. 2011
- Effendy, Uchjsana Onong. *Hubungan Masyarakat*. Remaja Rosdakarya: Bandung. 2006
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.2003
- Kriyantono, Rachmat. *Public Relation Writing Media PR Membangun Citra*. Jakarta: Prenada Media Group. 2008
- Masmuh, Abdullah. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang. UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang. 2010.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung, Remaja Rosdakarya. 2008.
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. PT Bumi Aksara. 2011
- Rumanti, Maria Assumpta. *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*, PT. Grasindo. Jakarta. 2005
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Gafindo Persada. 2012
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Gafindo Persada. 2014
- Soleh Soemirat , Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung. 2012.
- Soedarsono, Dewi K. *Sistem Manajemen Komunikasi: Teori, Model, dan Aplikasi*. Sembiosa Rekatama Media. Bandung. 2009.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya. 2001