

Foto Kegiatan Lobi PT. Sarana Labindo Persada dengan PT. Medialab Indonesia



Penawaran Harga PT. Sarana Labindo Persada

No of Stack	No of Sample	Deskripsi	Biaya/Unit (Rp)	Total Biaya (Rp)
Incinerator/ Stack	2 spl	Total Particulate,PCDs/PCDFs (Dioksin/Furans)	30.000.000,-	60.000.000,-
Blank spl	1 spl	Total Particulate,PCDs/PCDFs (Dioksin/Furans)	20.000.000,-	20.000.000,-
		Sub Total Biaya (A)		80.000.000,-
	2 days	Mobilisasi Teknisi & Peralatan	5.000.000,-	10.000.000,-
	1ea	Rental Equipment	10.000.000,-	10.000.000,-
	2ea	Shipping & handling trap to USA	20.000.000,-	20.000.000,-
		Sub Total Biaya		40.000.000,-
		Total Biaya		120.000.000,-

Harga Sesudah Kegiatan Lobi

No of Stack	No of Sample	Deskripsi	Biaya/Unit (Rp)	Total Biaya (Rp)
Incinerator/ Stack	2 spl	Total Particulate,PCDs/PCDFs (Dioksin/Furans)	30.000.000,-	45.000.000,-
Blank spl	1 spl	Total Particulate,PCDs/PCDFs (Dioksin/Furans)	20.000.000,-	20.000.000,-
		Sub Total Biaya (A)		65.000.000,-
	2 days	MobilisasiTeknisi&Peralatan	5.000.000,-	10.000.000,-
	1ea	Rental Equipment	10.000.000,-	10.000.000,-
	2ea	Shipping & handling trap to USA	20.000.000,-	15.000.000,-
		Sub Total Biaya		35.000.000,-
		Total Biaya		100.000.000,-

Langkah Baru PT. Sarana Labindo Persada dalam Dunia Bisnis

Jakarta, 06 Oktober 2014 PT Sarana Labindo Persada menunjukkan kembali eksistensinya dengan melakukan hubungan kerja sama dengan PT. Kayaba Indonesia. Hubungan kerja sama yang dilakukan berkaitan mengenai kegiatan Pengelolaan Lingkungan Prosedur (UKL) & Lingkungan Prosedur pemantauan (UPL). PT. Sarana Labindo Persada dan PT. Kayaba Indonesia melakukan hubungan kerjasama dalam waktu 3 bulan. Hal ini berkaitan dengan waktu yang disesuaikan untuk menyelesaikan analisis yang dibutuhkan. Kedua perusahaan tersebut melakukan hubungan kerja sama, untuk kepentingan kedua perusahaan dan membina hubungan baik antar perusahaan.

Sebagaimana diketahui, PT. Sarana Labindo Persada merupakan perusahaan laboratorium yang sedang berkembang. Sehingga untuk bisa memajukan perusahaannya, PT. Sarana Labindo Persada harus memberikan kepercayaan kepada konsumen melalui hubungan baik yang terjalin. Selain itu agar mampu bersaing dengan perusahaan laboratorium lainnya, PT. Sarana Labindo Persada harus bisa menunjukkan kemampuannya dengan memiliki banyak klien untuk perusahaan. Hal inilah yang membuat PT. Sarana Labindo Persada terus berusaha menunjukkan jati dirinya dan bersiap terjun dalam persaingan bisnis.