

DAFTAR PUSTAKA

- Ristiyanti, John (Ed.), *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2005)
- Elianti, *Hubungan Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Dengan Tingkat Kepuasan Pasien Dalam Pelayanan Unit Medical Check Up Di RSUD Tarakan*, skripsi sarjana (Jakarta : Fakultas Ilmu Kesehatan Masyarakat Universitas Esa Unggul, 2007)
- Boy S. Sabarguna, *Pemasaran Rumah Sakit* (Yogyakarta : Konsorsium, 2004)
- Hartono, Bambang, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Penerbit Rineka Cipta, 2010)
- Hartono, Bambang, *Manajemen Pemasaran Untuk Rumah Sakit* (Jakarta : Rineka Cipta, 2010)
- Supranto, Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011)
- Muhammad, As'adi, *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif* (Jakarta : Garailmu., 2009)
- Ayuningtyas, Dumilah, *Perencanaan Strategis Untuk Organisasi Pelayanan Kesehatan*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013).
- Kotler, Philip Kotler, Kevin L. Keller (Ed.), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 , Jilid 2 (Jakarta : Penerbit Erlangga, 2009)
- Jenu, Teguh, Adi (Eds.), *Stop Promotion Start Communication* (Jakarta : Elex media Komputindo, 2013)

Indrawijaya, Sigit, *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis Pada Industri Kecil* (Jambi : Jurnal, 2010) Vol 1 no 3

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2005)

Hasan, Igbal, *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)* edisi kedua (Jakarta: Bumi Aksara., 2002)

www.organisasi.org, komunitas dan perpustakaan online Indonesia, 2008