

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pasien Rawat Jalan Tahun 2014.....	3
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Independen (Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran di RSMPPH).....	44
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Skor.....	45
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Dependen (Keputusan Merekomendasikan (WOM) Pelayanan Jasa Rawat Jalan di RSMPPH).....	47
Tabel 3.4 Alternatif Jawaban Skor.....	49
Tabel 4.1 Distribusi Distribusi Frekuensi Pasien Rawat Jalan Berdasarkan Kelompok Umur Menurut Usia Biologis (Depkes, 2009) di RSMPPH Jakarta Barat pada Bulan April 2015.....	56
Tabel 4.2 Distribusi Responden Rawat Jalan Berdasarkan Jenis Kelamin di RSMPPH Jakarta Barat Pada Bulan April Tahun 2015.....	57
Tabel 4.3 Distribusi Responden Rawat Jalan Berdasarkan Pendidikan di RSMPPH Bulan April Tahun 2015.....	59
Tabel 4.4 Distribusi Responden Rawat Jalan Berdasarkan Pekerjaan di RSMPPH Bulan April Tahun 2015.....	60
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Produk di Rawat Jalan RSMPPH Jakarta Barat.....	62

Tabel 4.6 Kategori Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Produk Rawat Jalan di RSMPH Jakarta Barat.....	64
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Responden Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Tempat di Rawat Jalan RSMPH Jakarta Barat.....	65
Tabel 4.8 Kategori Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Tempat Rawat Jalan di RSMPH Jakarta Barat.....	67
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Responden Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Harga di Unit Rawat Jalan Rumah Sakit Medika Permata Hijau Jakarta Barat.....	68
Tabel 4.10 Kategori Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Harga Rawat Jalan di RSMPH Jakarta Barat.....	70
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Responden Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Promosi di Rawat Jalan RSMPH Jakarta Barat.....	71
Tabel 4.12 Kategori Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Promosi Rawat Jalan di RSMPH Jakarta Barat.....	73
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Data Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran di Rawat Jalan RSMPH Jakarta Barat.....	74
Tabel 4.14 Kategori Persepsi Pasien Bauran Pemasaran di RSMPH.....	77
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Keputusan Merekomendasikan (Word Of Mouth) Pelayanan Jasa di Rawat Jalan RSMPH Jakarta Barat.....	78
Tabel 4.16 Kategori Keputusan Merekomendasikan (Word Of Mouth) Pelayanan Jasa di Rawat Jalan RSMPH Jakarta Barat.....	81
Tabel 4.17 Uji Normalitas Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	82

Tabel 4.18 Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> antara Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Merekomendasikan (<i>Word Of Mouth</i>) Pelayanan Jasa Rawat Jalan di RSMPH Jakarta Barat.....	84
---	----