

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Lapangan adalah salah satu bentuk implementasi secara sistematis dan sinkron antara program pendidikan di universitas dengan program penguasaan keahlian yang diperoleh melalui kegiatan kerja secara langsung di dunia kerja untuk mencapai tingkat keahlian tertentu dengan bantuan pembimbing lapangan sesuai dengan program keahlian peserta Praktek Kerja Lapangan.

Disamping dunia usaha, Praktek Kerja Lapangan dapat memberikan keuntungan pada pelaksanaan itu sendiri yaitu universitas karena keahlian yang tidak diajarkan dikampus bisa didapat di dunia usaha, sehingga dengan adanya praktek kerja lapangan dapat meningkatkan mutu dan relevansi pendidikan menengah yang dapat diartikan untuk mengembangkan suatu system kerjasama yang baik antara dunia pendidikan dan dunia usaha atau perusahaan.

Bangsa Indonesia adalah salah satu negara yang sedang berkembang dan tentunya sulit untuk maju apabila kualitas dari sumber daya manusia bangsa kita belum diperbaiki, sumber daya manusia dan kualitas dari suatu bangsa dapat maju dan menjadi yang terdepan apabila ditunjang dengan system pendidikan dan sarana prasarana yang mendukung, dengan system pendidikan yang mapan dan

modern memungkinkan kita berpikir kritis, kreatif, dan produktif tentunya hal tersebut harus didukung pula oleh setiap elemen masyarakat.

Negara Indonesia saat ini tergolong sebagai negara yang kompetitif, proses komunikasi terus berkembang seiring berjalannya kemajuan teknologi dunia yang semakin tinggi tentu saja didukung dengan teknologi yang canggih dan modern, dan dengan adanya teknologi saat ini manusia berlomba lomba memperoleh informasi terbaru dari dunia.

Setiap saat kita dituntut untuk bisa melakukan suatu pengambilan keputusan yang pasti atas pilihan yang kita hadapi. Benar atau tidaknya suatu pilihan akan sangat bergantung pada seberapa seiring individu tersebut bertemu dengan permasalahan sejenis, bagaimana memproses informasi yang didapat untuk menghasilkan suatu keputusan, dan sejauh mana pemahaman terhadap permasalahan yang dihadapi tersebut. Demikian pula proses pemilihan mekanik dalam sebuah perusahaan yaitu sumber daya manusia sebagai penggerak utama perusahaan, seperti adanya beragam pemilihan dan rangka menentukan tenaga kerja yang berkualitas akan sangat berpengaruh pada performa dan kemajuan perusahaan.

Berkembangnya industry penerbangan domestik maupun asing, mendorong semangat PT GMF AeroAsia untuk semakin manunjukkan peranannya dibidang perawatan pesawat terbang, dengan segala upaya yang dilakukan oleh PT GMF AeroAsia untuk mendapatkan reputasi dan citra yang

baik serta menjalin hubungan dan kerjasama terhadap rekan bisnis dengan maksud untuk menjadi pelanggan tetap mereka.

Salah satu upaya yang dilakukan untuk menjalin hubungan dan kerjasama yang baik dari pihak internal adalah peliputan dan dokumentasi, media analisis, mengadakan training, membentuk koperasi, event management dan kegiatan CSR.

Adapun ketertarikan penulis mengangkat judul Aktivitas Kunjungan Perusahaan pada Divisi CSR dalam Meningkatkan Citra Perusahaan GMF AeroAsia untuk mengetahui bagaimana pihak internal dalam melakukan kegiatan Visit Company.

Alasan penulis melakukan kegiatan praktek kerja lapangan di PT GMF AeroAsia dikarenakan pada perusahaan tersebut memiliki divisi Corporate Communication, dalam hal ini kegiatan PR terlaksana dalam perusahaan tersebut dengan memiliki beberapa kegiatan seperti PR Writing (liputan berita dan penulisan berita), lalu CSR (Visit Company) dan event .

Penulis mengangkat judul tersebut dikarenakan kegiatan PR yang cukup rutin dilakukan di perusahaan tersebut yaitu visit company yang dilakukan pihak institusi pendidikan ke PT GMF AeroAsia setiap 2 kali dalam seminggu.

1.2 MAKSUD DAN TUJUAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Maksud dilaksanakannya praktek kerja lapangan yang diwujudkan dalam kerja disuatu perusahaan, selain sebagai salah satu syarat tugas akhir, praktek

kerja lapangan juga sebagai kegiatan mahasiswa untuk mencari pengalaman kerja sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

Yang tercermin dalam pendidikan nasional yang berdasarkan Pancasila yang bertujuan meningkatkan kecerdasan, kreativitas, dan ketrampilan agar dapat menumbuhkan manusia yang dapat membangun dirinya sendiri serta bertanggung jawab atas pembangunan bangsa dan Negara dalam mencapai perekonomian meningkat dan kehidupan yang makmur. Dikarenakan pertumbuhan perekonomian yang meningkat, didukung pula oleh tumbuhnya persaingan dibidang industry dan teknologi yang memaksa kita untuk ikut terjun kedalam dunia industry bisnis dan perdagangan.

1.2.1 Tujuan Umum

1. menumbuhkan dan meningkatkan sikap profesional yang diperlukan mahasiswa untuk memasuki dunia usaha.
2. meningkatkan daya kreasi dan produktifitas terhadap mahasiswa sebagai persiapan dalam menghadapi atau memasuki dunia usaha yang sesungguhnya.
3. meluaskan wawasan dan pandangan siswa terhadap jenis jenis pekerjaan pada tempat dimana siswa melaksanakan praktek kerja lapangan.

1.2.2 Tujuan Khusus

1. mengetahui komunikasi organisasi yang dilakukan terhadap pihak sekolah Saadutadarain selaku pelaku visit company.

1. mengetahui bagaimana terlaksananya kegiatan visit company di PT GMF AeroAsia.

2. mengetahui peran PR dalam hal ini divisi Corporate Communication dalam pelaksanaan informasi

1.3 MANFAAT MENYUSUN LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Laporan praktek kerja lapangan adalah hasil penulisan mahasiswa setelah menyelesaikan praktek kerja lapangan berdasarkan data yang diperoleh dan adapun manfaat pembuatan laporan ilmiah antara lain :

1. mendorong siswa agar mampu mengembangkan pikiran dan pendapatnya serta mampu menuangkannya dalam bentuk tulisan yang sistematis, logis dan dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar.

2. meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam penulisan yang bersikap objektif dan ilmiah.

3. sebagai pertanggungjawaban mahasiswa yang telah melaksanakan tugas praktek kerja lapangan yang berkaitan dengan program kerja keahlian humas atau public relations.

4. sebagai salah satu bukti bahwa penulis yang bersangkutan telah melakukan praktek kerja lapangan dengan baik.

1.4 WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN MAGANG

1.4.1 waktu magang

Kegiatan magang dilakukan selama satu bulan yang terhitung mulai 03 Februari – 03 Maret 2015. Mahasiswa magang diwajibkan mengikuti aturan dan prosedur yang berlaku di perusahaan. Waktu yang ditetapkan oleh perusahaan yaitu jam masuk kerja pada pukul 07.00 WIB dan jam selesai kerja pada pukul 16 .00 WIB

1.4.2 Tempat Pelaksanaan Magang

PT GMF AeroAsia

Gedung Management Lantai 3

Bandara Internasional Soekarno Hatta

Tangerang-Indonesia

Web : <http://www.gmf-aeroasia.co.id>