

ABSTRAK

Nama / NIM	: Brian Anugerah Yusanda/2011-52-031
Judul	: Peran Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Minat Menonton Festival Channel Di Orange TV Melalui Fanpage Facebook.
Jumlah Halaman	: 65
Kata Kunci	: <i>Peran Marketing Public Relations, Fanpage Facebook, Minat</i>
Daftar Pustaka	: 10 Buku Periode 1991-2011

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di Orange TV sejak 2 Februari 2015 sampai dengan 2 Mei 2015, yakni menyangkut mengurus *Facebook* Festival Channel serta membuat materi yang siap di unggah kedalam *Fanpage Facebook* Festival Citra, berupa sinopsis, artikel insan perfilman yang dibuat se-menarik dan se-informatif mungkin. Laporan ini membahas apa saja yang penulis lakukan selama melaksanakan kerja praktik, yakni dari pembuatan artikel insan perfilman, pemilihan gambar insan perfilman, hingga sinopsis dan gambar film yang akan tayang pada hari dan tanggal yang sudah di jadwalkan, yang kemudian diunggah kedalam *Fanpage Facebook* Festival Citra guna membentuk minat khalayak menonton program Festival Channel di Orange TV. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja lapangan, dapat disimpulkan bahwa dalam melaksanakan kegiatan *Marketing Public Relations* melalui *Facebook*, dibutuhkan koordinasi yang baik dan wawasan yang luas terhadap konten yang akan diunggah, dan untuk menyajikan sebuah artikel tentang insan perfilman yang baik diperlukan perencanaan dan kerjasama yang baik antara team marketing dan Head of Festival Channel agar dapat berjalan dengan lancar.