

**“PERAN MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN MINAT
MENONTON FESTIVAL CHANNEL DI ORANGETV MELALUI FANPAGE DI
FACEBOOK.”**

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK

Diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai

Kuliah Kerja Praktek Program Studi

Strata-1 Ilmu Komunikasi

Oleh :

BRIAN ANUGERAH YUSANDA

N.I.M : 2011-52-031

Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2015