

## ABSTRAK

Nama/N.I.M	: Trihadiati Nazra Variandini
Judul	: Aktivitas <i>Media Relations</i> PT Rajawali Citra Televisi Indonesia pada Kegiatan <i>Press Tour</i> <i>Paradise to Pari Island</i>
Jumlah Halaman	: 44 Halaman; 4 gambar; 8 lampiran
Kata Kunci	: Media Relations, Press tour, RCTI
Daftar Pustaka	: 7 buku; 1 sumber lain

*Public Relations* dizaman modern saat ini haruslah berpintar-pintar dalam menyikapi perkembangan teknologi yang sudah maju. Media massa saat ini merupakan alat yang sangat penting dalam menyebarluaskan informasi-informasi yang sedang menjadi perbincangan dimasyarakat luas. *Public relations* dalam menjalani pekerjaan tidak bisa berdiri sendiri tanpa bantuan dari pihak atau divisi lain. Sasaran dari *public relations* ada dua yaitu publik internal maupun publik eksternal. Publik eksternal yang dimaksud yaitu masyarakat luas. Untuk menyebarkan seluruh informasi-informasi kepada masyarakat luas *public relations* membutuhkan alat yaitu media massa. Dalam menjalin hubungan antara perusahaan dengan media massa, pihak *public relations* membuat sebuah divisi yaitu *media relations*. Menjalinkan hubungan yang baik dengan media massa mempermudah sebuah perusahaan dalam memberikan segala informasi mengenai perusahaan. Perusahaan pertelevisian menggunakan jasa media massa untuk saling menyebarluaskan informasi. Dalam menjalin hubungan yang baik dengan media massa bukanlah hal yang mudah, *media relations* haruslah berpintar-pintar dalam mencari cara agar terjalin hubungan yang baik dengan awak media. Berbagai kegiatan dibuat sedemikian rupa demi terjalannya silaturahmi yang baik dengan para awak media. Salah satu kegiatan yang dibuat oleh *media relations* yaitu kegiatan *press tour*. Kegiatan *press tour* merupakan kegiatan diluar jam kerja kantor, kegiatan tersebut bertujuan mengajak para awak media untuk bersantai sejenak dengan berwisata keberbagai macam tempat wisata. Dengan begitu *media relations* dengan mudah dapat membina hubungan yang lebih baik dengan para awak media.