

## ABSTRAK

- Nama / NIM** : Nasir Tonoy / 2012–52–117
- Judul** : Keberadaan dan Aktifitas Masjid Kampus Baitul Gafur Sebagai Bagian Pencitraan Universitas Esa Unggul
- Jumlah Halaman** : viii; 91; .. lampiran
- Kata Kunci** : Citra Mencerminkan pemikiran emosi individu atas apa yang mereka ketahui
- Daftar Pustaka** : 16 judul (4 sumber lain)

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui Keberadaan dan Aktifitas Masjid Baitul Gafur Sebagai Bagian Pencitraan Universitas Esa Unggul merupakan di salah satu sarana komunikasi Public Relations Internal dan Eksternal di Masyarakat, orang tua dengan Marketing Pemasaran dan Humas, Universitas Esa Unggul, untuk meningkatkan mutu dan kemajuan suatu Universitas.

Penelitian ini dilaksanakan di Masjid Baitul Gafur, Universitas Esa Unggul, yang beralamat Jl. Arjuna Utara 9, Tol Tomang, Kebun Jeruk Jakarta Barat. Indonesia. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa ini suatu strategi kampus untuk menarik perhatian terhadap masyarakat luas, para orang tua dan calon mahasiswa/i baru mengenai fasilitas, Universitas Esa Unggul tidak hanya punya fasilitas pendidikan tapi mempunyai suatu fasilitas masjid yang megah dan dua lantai bertujuan tidak hanya beribadah tetapi untuk mengajarkan tentang keagamaan merubah akhlak yang baik, tempat bermusyawarah kepada sesama mahasiswa/i, bertukar pikiran tentang agama, saling mengajarkan tentang tata cara baca Al Qur'an yang benar, tata cara shalat dan berwudhu yang baik/benar, dan mengajarkan bagaimana cara mencintai dan menghormati agama-agama yang lain yang ada di Universitas Esa Unggul ini.