

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. The Univenus adalah perusahaan yang menghasilkan produk berupa tissue dengan berbagai jenis *tissue*. Proses pembuatan tissue pada PT. The UNIVENUS membutuhkan beberapa proses-proses pengerjaan yang dilakukan untuk membuat berbagai macam jenis *tissue* dimana setiap produk-produk yang dibuat menggunakan proses pembuatan yang berbeda-beda. *Tissue* yang telah dihasilkan oleh PT. The UNIVENUS ada beberapa jenis, seperti tissue wajah, *tissue* makan dan *tissue* toilet, adapun salah satu proses produksi tersebut adalah *converting*.

PT. The Univenus memproduksi disesuaikan dengan permintaan konsumen yang artinya produksi dilakukan berdasarkan pesanan. Untuk memenuhi permintaan konsumen dibutuhkan pengalokasian sumberdaya yang digunakan sesuai dengan yang direncanakan, hal tersebut untuk memenuhi semua pesanan dari berbagai konsumen dapat terpenuhi.

Oleh karena itu pengukuran produktivitas sangat berguna bagi perusahaan untuk meningkatkan daya saing terhadap kompetitor PT. The Univenus. Tujuan utama dari pengukuran produktivitas tersebut untuk mengetahui seberapa besar pencapaian produktivitas PT. The Univenus pada bagian produksi.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan pengukuran produktivitas di PT. The Univenus khususnya pada bagian produksi memiliki arti sangat penting dalam mengendalikan kinerja perusahaan. Oleh karena itu peneliti menjadikan hal tersebut dasar pertimbangan untuk menyusun tugas akhir yang berjudul

“USULAN PENINGKATAN PRODUKTIVITAS DENGAN MENGGUNAKAN METODE OBJECTIVE MATRIX (OMAX) DAN DIAGRAM SEBAB AKIBAT PADA BAGIAN PRODUKSI PT. THE UNIVENUS”

1.2 Perumusan Masalah

Diketahui bahwa perusahaan selama ini sudah melakukan pengukuran produktivitas tetapi masih dibawah standard yang diharapkan. Perusahaan sudah melakukan upaya-upaya dalam meningkatkan produktivitas tetapi perusahaan belum mengetahui dengan pasti hal apa yang harus di prioritas kan terlebih dahulu untuk diperbaiki.

Dalam upaya peningkatan produktivitas perusahaan harus melakukan pengukuran produktivitas sehingga ukuran atau nilai yang diperoleh mampu memberikan gambaran-gambaran yang jelas mengenai tingkat produktivitas yang sudah dicapai oleh perusahaan. Tujuan pengukuran produktivitas ini untuk mengetahui seberapa besar *efektivitas* dan *efisiensi* perusahaan dalam menghasilkan produktivitas pada kondisi yang sesungguhnya.

Dalam penelitian ini menggunakan *Objective matrix (Omax)* yang dapat menggambarkan tingkat produktivitas pada perusahaan tersebut, dimana cara pengukuran produktivitas ini melibatkan personil perusahaan yang berkepentingan secara langsung untuk menentukan parameter yang penting. Selain itu di penelitian ini juga digunakan metode diagram sebab akibat yang digunakan untuk mendeteksi faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas perusahaan.

1.3 Tujuan

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Mengukur tingkat produktivitas yang dicapai perusahaan dengan metode *Objective matrix (Omax)*
2. Mendeteksi faktor-faktor yang mampu mempengaruhi produktivitas perusahaan
3. Memberikan usulan-usulan untuk memperbaiki produktivitas perusahaan

1.4 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah tidak hanya dimaksudkan untuk menyederhanakan penelitian, namun diharapkan juga dapat mengendalikan arah pembatasan masalah agar sesuai dengan yang di inginkan. Adapun pembatasan masalah dalam penelitian mengenai produktivitas ini antara lain:

1. Penelitian dilakukan di PT. The Univenus pada bagian produksi
2. Periode dasar atau pembanding dari bulan januari 2013-Desember 2013 sedangkan pengukuran adalah januari 2014-Desember 2014
3. Metode yang dipilih dalam pengukuran produktivitas yaitu dengan menggunakan matriks sasaran atau *Objective Matrix (omax)*
4. Tidak memperhitungkan hal-hal yang berhubungan dengan biaya

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang berhubungan dengan topik yang dibahas pada penelitian ini

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang tahapan-tahapan penelitian, waktu dan tempat penelitian dilakukan, dan lain-lain

BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang data umum perusahaan, struktur organisasi perusahaan, distribusi dan pemasaran di perusahaan, data yang dibutuhkan untuk penelitian, cara perhitungan dan lain-lain.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran-saran yang bisa diperuntukan perusahaan untuk melakukan perbaikan.