

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
1.4 Sistematis Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Pengertian Dan Karakteristik Komunikasi.....	6
2.1.2 Fungsi Komunikaasi.....	8
2.1.3 Tujuan Komunikasi	9
2.2 Komunikasi Massa	10
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.2.2 Proses Komunikasi Massa	12
2.3 Televisi.....	12
2.3.1 Pengertian Televisi.....	13

2.3.2 Fungsi Televisi.....	14
2.3.3 Program Acara Televisi	16
2.3.4 Dokumenter.....	17
2.3.5 Karakteristik Dokumenter.....	20
2.4 Efek.....	20
2.4.1 Sikap	21
2.5 Khalayak	25
2.6 Operasional Variabel.....	25
2.7 Kerangka Pemikiran	29
BAB III GAMBARAN UMUM	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Populasi Dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Validitas dan Reliabilitas	34
3.5.1 Validitas	35
3.5.2 Reliabilitas	37
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	41
BAB IV PEMBAHASAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	43
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	44

4.2.1 Visi	44
4.2.2 Misi	44
4.3 Logo Perusahaan	45
4.4 Program Acara Trans7	45
4.4.1 Struktur Organisasi	50
4.4.2 Program Acara On The Spot.....	52
4.5 Hasil Penelitian	53
4.5.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Identitas Responden.....	54
4.5.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel	55
4.6 Tabel Akumulasi Hasil Penelitian (Penerimaan, Tanggapan, Penghargaan, Dan Perasaan)	71
4.7 Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT PERNYATAAN

LAMPIRAN

Lampiran-1: Tabel Induk Data Identitas Responden

Lampiran-2: Test-Retest

Lampiran-3: TabelInduk

Lampiran-4: Quesioner

Lampiran-5: Form Bimbingan