

## ABSTRAK

Pada Tugas Akhir ini penulis membuat sebuah perancangan ulang *Corporate Identity* Mekarsari Amazing Tourism Park. Pembuatan Tugas Akhir ini akan berbicara tentang bagaimana membuat *Corporate Identity* dari sebuah perusahaan untuk meningkatkan kualitas serta *image* dari perusahaan tersebut dalam segi desain komunikasi visualnya, yang akan membantu mempromosikan dan menarik perhatian masyarakat luas khususnya masyarakat Indonesia yang ada di pulau Jawa agar lebih mengetahui serta berminat untuk berkunjung ke Tempat Wisata Mekarsari Amazing Tourism Park dan ikut serta dalam berbagai macam program-program wisata keluarga, arena rekreasi, acara hiburan, sarana belajar dan *refreshing*. Selain itu di Mekarsari Amazing Tourism Park ini bisa menjadi lahan wirausaha maupun bisnis untuk mengembangkan budidaya bibit buah-buahan yang unggul dan beraneka ragam melalui pemesanan dengan jumlah partai yang banyak.

Metode yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini menggunakan Metode survei, yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran dan informasi tentang perusahaan Mekarsari Amazing Tourism Park, metode observasi untuk mengetahui secara langsung keadaan wilayah di dalam area Mekarsari Amazing Tourism Park pada berbagai zona-zona yang ada didalamnya dan melihat langsung berbagai macam kegiatan yang diselenggarakan di area Mekarsari Amazing Tourism Park, dan metode dokumentasi digunakan untuk mencari data mengenai daftar jumlah serta jenis tanaman buah yang ada di dalam Mekarsari Amazing Tourism Park dan media publikasi apa saja yang digunakan untuk mempromosikan Mekarsari Amazing Tourism Park maupun kegiatan yang akan atau sedang diadakan disana.

Dari hasil pengamatan ini diperoleh bahwa keadaan kesatuan (*unity*) dari *Corporate Identity* Mekarsari Amazing Tourism Park perlu adanya perubahan, perbaikan dan penambahan dalam desain dan media publikasinya. Untuk itu dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan Strata-1 fakultas Desain dan Industri Kreatif, jurusan Desain Komunikasi Visual ini penulis ingin membuat ulang perancangan sebuah *Corporate Identity* dari perusahaan Mekarsari Amazing Tourism Park.