

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk social yang berarti memerlukan orang lain untuk berinteraksi dan bertahan hidup. Tidak terkecuali ketika melakukan komunikasi, seseorang memerlukan orang lain yang berperan menjadi lawan bicara. Interaksi pertama yang dilakukan oleh manusia kepada manusia lain adalah melalui komunikasi yang dapat diawali dengan menanyakan kabar. Komunikasi sendiri terbagi menjadi dua yaitu komunikasi langsung dan komunikasi tidak langsung. Komunikasi langsung terjadi dimana pesan yang disampaikan langsung dari komunikator ke komunikan. Senentara komunikasi tidak langsung merupakan penyampaian pesan dari komunikator ke komunikan dengan melalui perantara.

Selain komunikasi terdapat komunikasi masa, dimana komunikasi massa adalah sebuah bentuk komunikasi yang ditujukan pada banyak orang. Bentuk komunikasi ini biasanya bukan pembahasan pribadi, melainkan sebuah informasi yang bisa di tujukan pada semua orang menggunakan media yang di klarifikasikan ke dalam media massa seperti radio, televisi, surat kabar, majalah dan video. Selain itu, komunikasi massa juga dapat diartikan sebagai komunikasi yang

menggunakan media massa modern (media cetak dan elektronik) dalam penyampaian informasi yang ditujukan kepada sejumlah khalayak (komunikan) sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak.

Selain komunikasi massa, terdapat media yang merupakan alat perantara yang diciptakan untuk menyalurkan pesan dari suatu sumber kepada penerima dengan menggunakan sebuah alat perantara dengan tujuan agar pemakai dapat lebih mudah dalam mencapai suatu tujuan. Peranan media sendiri merupakan alat yang harus ada apabila kita ingin memudahkan sesuatu dalam pekerjaan. Setiap orang pasti ingin pekerjaan yang dibuatnya dapat diselesaikan dengan baik dan dengan hasil yang memuaskan.

Sementara media sendiri terbagi dua yaitu media cetak dan media audio visual, dimana media cetak merupakan media yang bersifat statis dan mengutamakan penekanan pada visual. Di dalam media cetak, terdapat beberapa poin penting yang harus diperhatikan seperti tata letak penulisan serta visual atau gambar berupa foto yang mendukung tulisan tersebut. Peranan media cetak sangat beragam tetapi peranan media cetak secara umum adalah sebagai media promosi yang berfungsi memberikan informasi serta untuk menghibur.

Salah satu contoh dari media cetak adalah kartu ucapan. Dimana kartu ucapan ini merupakan kartu yang dibuat berdasarkan maksud dan tujuan tertentu, seperti untuk memperingati hari raya atau moment

tertentu. Didalam kartu ucapan, terdapat pesan atau ucapan selamat yang dimaksudkan untuk diberikan pada penerima kartu ucapan tersebut. Kartu ucapan memiliki beragam bentuk dan ukuran, dimana ukuran yang paling umum adalah A4 ((29.7 cm x 21 cm) dengan satu lipatan. Akan tetapi, penetapan ukuran kartu ucapan dapat beragam sesuai dengan desain yang diinginkan.

Salah satu perusahaan advertising yang menerima jasa pembuatan desain kartu ucapan adalah perusahaan advertising Hawacomm Mediarta yang terletak di Jalan Tomang Raya No 36. Perusahaan ini mulai terkenal pada tahun 2008, dimana pencetusnya merupakan seorang pria lulusan desain komunikasi visual Australia yang bernama Hartadi Nurjono dan Iwan. Seperti nama pendirinya, Hawacomm sendiri merupakan gabungan nama dari Hartadi dan Iwan (Hawa) serta comm yang berarti communicator.

Guna menjawab tantangan kerja tersebut seorang lulusan mahasiswa DKV telah dipersiapkan terlebih dahulu sebelum benar-benar terjun ke dunia kerja, dengan cara melakukan kegiatan Kerja Praktek di kantor/Perusahaan yang telah di setujui terlebih dahulu yaitu di Hawacomm Advertising yang terletak di tomang raya no 36, sehingga penulis bisa merasakan bagaimana suasana kerja nyata, yang nantinya amat berguna apabila penulis telah lulus dari universitas.

Selama melakukan kerja praktek di Hawacomm Advertising, penulis mendapatkan kepercayaan untuk membuat beberapa karya desain. Karya desain tersebut berupa poster, desain kalender, pembuatan flyer, corporate identity, pembuatan logo serta pembuatan kartu ucapan. Akan tetapi sebelum penulis bisa dilepas dalam pengerjaan pembuatan karya desain, penulis dibimbing, diajari serta diarahkan terlebih dahulu oleh salah satu karyawan tetap yang telah bekerja lama di perusahaan Hawacomm advertising.

1.2 Penegasan Makna Judul

Judul yang di ambil yaitu ***PERANCANGAN DESAIN KARTU UCAPAN SELAMAT IDUL FITRI PT. PERKEBUNAN NUSANTARA V OLEH HAWACOMM MEDIARTA***, dimana pada laporan ini penulis akan menjelaskan atau membahas tentang kegiatan yang penulis lakukan pada saat kerja praktek, juga bagaimana cara-cara mendesain media komunikasi yang mudah di mengerti oleh semua kalangan masyarakat dan penjelasan secara terperinci mengenai judul yang diambil sebagai berikut:

- Perancangan : Merupakan Kosa kata mewakili sebuah kegiatan yang berarti proses penciptaan dalam membuat projek yang penulis lakukan.

- Desain : Pola rancangan yang menjadi dasar pembuatan suatu benda dimana terdapat aspek fungsi, estetika, yang datanya berasal dari riset, pemikiran, brainstorming, maupun dari rancangan yang telah ada.
- Kartu Ucapan : Sebuah kartu yang berisi pesan ucapan selamat atau yang lainnya. Biasanya dikirim atau diberikan pada hari khusus/hari raya.
- Selamat Idul Fitri : Sebuah ungkapan syukur atas hari raya Idul Fitri yang merupakan salah satu hari besar umat beragama muslim.
- PT.Perkebunan Nusantara V : Merupakan singkatan dari PT. Perkebunan Nusantara ke lima dimana perusahaan ini merupakan Badan Usaha Milik Negara Indonesia yang bergerak dibidang perkebunan kelapa sawit dan karet.PTPNV berkantor pusat

di Pekanbaru dengan lokasi kerja di provinsi Riau.

- Hawacomm Mediarta : Merupakan salah satu perusahaan Advertising yang terletak di Jalan Tomang Raya no: 36.

1.3 Batasan Masalah

Dengan adanya penegasan makna judul, tentu harus ada batasan masalah agar penulis tidak keluar jauh dari permasalahan utama. Oleh karena itu, membuat batasan masalah bahwa penulis hanya akan fokus pada kategoridesain grafisberupa Perancangan Desain Kartu Ucapan Selamat Idul Fitri PT.Perkebunan Nusantara V oleh Hawacomm Mediarta.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas maka rumusan masalah dapat dijabarkan sebagai berikut ini. Bagaimana cara membuat sebuah desain kartu ucapanPT.Perkebunan Nusantara V yang tidak terlepas dari identitas perusahaan perkebunan kelapa sawit dan karet ?

1.5 Tujuan

Sebagai langkah dalam melaksanakan kerja praktek di Hawacomm, tentu memiliki berbagai tujuan agar bisa menjadi bekal ketika lulus dan bekerja di kemudian hari. Tujuan-tujuan tersebut diantaranya sebagai berikut :

- (1) Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah Kerja Praktek pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul.
- (2) Memperluas ilmu pengetahuandibidang studinya agar nantinya dapat siap dan diterima di dunia kerja.
- (3) Mengetahuiperkembangan bidang studinya sesuai denganperkembangan teknologi yang ada pada saat ini.
- (4) Menerapkan disiplin dan tanggung jawab pada pekerjaan yang dilakukanselama kerja praktek berlangsung.

1.6 Manfaat

Manfaat dalam menempuh Kerja Praktek ini terdapat beberapa bagian, terdiri darisebagai berikut:

1.6.1 Manfaat Bagi Institusi

- (1) Sebagai tolak ukur kemampuan mahasiswa di DKV, untuk kemudian ilmunya dapat diaplikasikan di kehidupan masyarakat.

1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan

- (1) Perusahaan merasa diuntungkan karena tenaga kerja yang fresh, terlepas dari pengaruh bisnis, dan jika mahasiswa itu berkualitas maka dapat di jadikan pekerja tetap.

1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat

- (1) Bagi masyarakat kampus sebagai referensi jika ingin mengambil topik yang sama.
- (2) Bagi masyarakat luas sebagai pengetahuan.

1.7 Waktu dan Tempat

Dalam melaksanakan Kerja Praktek ini, penulis bekerja di Hawacomm Advertising di bidang desain grafis selama tiga bulan. Berikut uraian dari waktu dan tempatnya.

1.7.1 Waktu

Penulis melaksanakan waktu kerja praktek dalam departemen Studio Desain Grafis sebagai berikut :

Lama Kerja Praktek : 3 bulan

Tanggal : 1 Juli 2014 – 30 September 2014

Hari kerja : Senin–Sabtu

Jam : 09:00 WIB – 17:00 WIB (Senin – Jumat)

09:00 WIB – 14:00 WIB (Sabtu).

1.7.2 Tempat

Penulis menempati posisi sebagai mahasiswa praktek kerja lapangan di Hawacomm Advertising dalam departemen Studio Desain Grafis sebagai Desain Grafis.

Perusahaan : Hawacomm (PTHawacomm Mediarta)

Alamat : Jl. Tomang Raya No. 36, Jakarta 11430, Indonesia

Phone : (021) – 567 1718

Fax : (021) – 568 6508

Email : hawainfo@gmail.com

Website : www.hawacomm.com