

LAPORAN MAGANG

**STRATEGI PEMASARAN RUMAH SAKIT MULYA DALAM MENGHADAPI
PESAING**



CHAIRUNISA RATNASARI PURWOKO

2007-31-026

PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN

UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA

2010