

## Daftar Pustaka

### Buku:

Walgito,Bimo,*Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*,Penerbit Andi,Yogyakarta,1999,  
hal 53

\_\_\_\_\_,*Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*,Penerbit Andi,Yogyakarta,1999,  
Hal 54

Hamidi,UPT,*Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang*,Malang,2007

Kriyantono,Rachmat,*Teknik Praktis Riset Komunikasi*,Perdana  
Media Group,Jakarta,2006

Rakhmat,Jalaludin,*Psikologi Komunikasi*,PT.Remaja Rosdakarya,Bandung,2005

Singarimbun,*Metode Penelitian Sosial*,Pustaka LPS,Jakarta ,2006

Soenarto,RM,*Program Televisi*,FFTV-IKJ Press,Jakarta,2007

Sugiyono,DR,*Metode Penelitian Bisnis*,CV.AfaBeta,Bandung,2009

\_\_\_\_\_,*Metode Penelitian Bisnis*,CV.AfaBeta,Bandung,1999,hal 7,  
dan 72

\_\_\_\_\_,*Metode Penelitian Bisnis*,CV.AfaBeta,Bandung,1999,hal 135

Supranto,Prof,Drs,*Metode Riset*,PT.Rineka Cipta,Jakarta,2003

Tuwu,Alimudin,*Pengantar Metode Penelitian*,Universitas Indonesia,Jakarta,  
2006

Tika,Pabundu,*Metode Riset Bisnis*,PT.Bumi Aksara,Jakarta,2006,hal 65

Umar,Husein,*Metode Riset Komunikasi Organisasi*,PT.Gramedia Pustaka  
Utama,Jakarta,2002,hal 98

Vardiansyah,Dani,*Pengantar Ilmu Komunikasi*,Jakarta,2004

**Sumber Lain:**

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Kamus Ilmu Komunikasi

<http://id.wikipedia.org/wik/persepsi>

<http://id.wikipedia.org>

[www.transtv.co.id](http://www.transtv.co.id)

[www.google.com/images/logo](http://www.google.com/images/logo)

<http://www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-dan-faktor-yang-mempengaruhi/>