

ABSTRAK

HENDRA. Jaringan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Web dan N-Tier

Berbicara mengenai pemasaran untuk skala bisnis kecil seperti UMKM tentunya memiliki strategi pemasaran yang berbeda dengan perusahaan besar. UMKM biasanya memiliki *budget* pemasaran yang terbatas, sehingga diperlukan kreatifitas untuk menemukan cara yang efektif dalam memasarkan produk atau jasa dengan biaya pemasaran yang rendah atau bahkan tidak memerlukan biaya.

Melakukan publikasi di tempat-tempat yang banyak dikunjungi oleh calon pembeli potensial seperti Mini display merupakan tempat yang tepat untuk melakukan promosi produk yang dihasilkan oleh UMKM, dengan memamerkan contoh produk dilengkapi informasi tentang harga, bahan baku dan lain-lain, namun publikasi seperti ini juga memerlukan biaya dan izin yang sangat rumit bagi pelaku UMKM

Langkah lain bagi para Pelaku UMKM untuk memasarkan produk dengan memanfaatkan fasilitas internet melalui blog, media sosial dan membuat website. Namun demikian penggunaan website, blog dan media sosial tersebut biasanya hanya memasarkan 1 (satu) pelaku UMKM dalam satu admin tidak terintegrasi dengan pelaku UMKM lainnya. Oleh karena itu, langkah yang paling tepat adalah membuat suatu website promosi dengan jaringan terintegrasi dengan website lain menggunakan teknologi SOAP dalam bentuk N-tier, dengan demikian para pelaku UMKM memiliki wadah online yang terintegrasi satu sama lain sehingga pemasaran akan lebih mudah dengan biaya yang murah

Kata kunci: UMKM, SOAP, N-Tier, Pemasaran

ABSTRACT

HENDRA. Network Marketing Products For Micro Small And Medium Enterprises (SMEs) Web-Based and N-tier

Talk about marketing to scale a petty business as small and medium businesses (SMEs), having marketing strategies that is different from big companies .Small and medium businesses (SMEs) usually having marketing budget limited, to the need for creativity to find a way that is effective in marketing products or services with the cost of marketing is low or even it does not need the cost

Do the publication in the places that are frequently visited by the potential potential buyers such as mini display is a good place to promote a product produced by umkm, exhibiting example with products furnished information about the prices of raw materials and others, but publication such as this is also requires a fee and permit which is a very complex agents for small and medium businesses

Other steps trading-permits small and medium macro entrepreneurs to market the product by using internet facility through blog, social media and make the website .Nevertheless the use of the website , blog and social media is normally only marketing one small and medium businesses umkm agents in one admin are not integrated with the other small and medium businesses umkm. Hence, a step the most appropriate is to make a website promotion with a network of integrated with another website used a technology of soap in the form of n-tier, thus players were small and medium businesses umkm has a container that is integrated online each other so that marketing can be more easily with low cost

Keyword: SMEs, SOAP, N-Tier, Marketing