

ABSTRAK

Nama / NIM : SARAH / 201152005
Judul : Representasi Identitas Budaya Sunda Dalam Kuliner :
Analisis Elemen Budaya dalam Strategi Diferensiasi
Marcomm Restoran Dapur Sunda
Jumlah Halaman : viii:71 hal: 13 gambar: 1 bagan: 3 lampiran
Kata Kunci : Public Relations,kuliner,Jawa Barat,identitas
Daftar Pustaka : 16 Judul (999-999) dan 14 sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendeskripsian kebudayaan sunda dalam hal kuliner pada elemen identitas kebudayaan. Untuk mengetahui representasi kuliner sunda dalam menciptakan identitas budaya di Restoran Dapur Sunda dan untuk mengetahui strategi *Marcomm* dalam meningkatkan citra kuliner tradisional serta untuk mengetahui bentuk penyajian masakan sunda yang khas di restoran dapur sunda Skripsi ini dalam meneliti kuliner khas jawa barat menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan tujuan deskriptif. Etnografi sebagai metode alat pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi.

Dalam penelitian ini, penulis mendapat temuan berupa elemen identitas budaya dalam kuliner pada Restoran Dapur Sunda. Elemen diimplementasikan melalui interior dan arsitektural, penyajian menu, pakaian penyaji dan sound yang mejadi strategi diferensiasi *marcomm*. Hal ini menjadi Dapur Sudnda berbeda dengan restoran lainnya.