

**REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA SUNDA  
DALAM KULINER : ANALISIS ELEMEN BUDAYA  
DALAM STRATEGI DIFERENSIASI *MARCOMM*  
RESTORAN DAPUR SUNDA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Oleh :**

**SARAH**

**NIM : 2011-52-005**

**Konsentrasi : Hubungan Masyarakat**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2015**